



Les
ÉCO-ENTREPRISES
de France

Forum national des Éco-entreprises

4^{ème} Edition le jeudi 4 avril 2013

Ministère de l'Économie et des Finances - Paris
Ministère du Redressement Productif

Des moyens et outils pour accélérer le développement des éco-entreprises en France et à l'international

Marie-Danielle Bahisson (COFACE)

Hélène Ortiou (UBIFRANCE)

Jacques Gautray (OSEO)

Shanti Bobin (DGT)

Pierre Forestier (AFD)

Denis Vasseur (FFEM)

Daniel Villessot (DREAM et COSEI « Eau »)

Christoph Haushofer (Groupe Environnement Magazine)

Cristiana Rabusin (Reed Exhibition)

Pierre Kerdoncuff (ADEME)

Coface et les soutiens publics à l'Exportation

Forum National des Eco-Entreprises

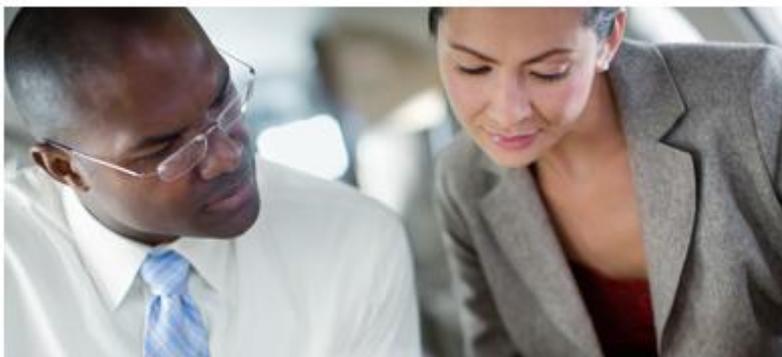
04 avril 2013

Marie-Danielle Bahisson



Coface Garanties Publiques

- Depuis 1946, Coface gère, pour le compte et avec la garantie de l'État, une large gamme de produits destinés à faciliter les exportations françaises, en accompagnant les entreprises tout au long de leur parcours à l'export, de la prospection des marchés à l'international à la vente de biens et services, et jusqu'aux investissements effectués à l'étranger. Coface perçoit les primes, verse les indemnités et encaisse les récupérations pour le compte de l'État, qui définit la politique de souscription





Sommaire

- 1. Coface et les soutiens Publics à l'Exportation**
- 2. Organisation des Garanties Publiques**
- 3. L'Assurance Prospection premiers pas – A3P**



1



Coface et les soutiens Publics à l'Exportation

Coface Garanties Publiques

- Coface gère, pour le compte et avec la garantie de l'État, une large gamme de produits destinés à faciliter les exportations françaises, en accompagnant les entreprises tout au long de leur parcours à l'export, de la prospection des marchés à l'international à la vente de biens et services, et jusqu'aux investissements effectués à l'étranger. Coface perçoit les primes, verse les indemnités et encaisse les récupérations pour le compte de l'État, qui définit la politique de souscription
- La diversité des garanties gérées par Coface dans le cadre fixé par l'État permet aux entreprises d'être accompagnées tout au long de leur parcours à l'export
- **L'assurance prospection** propose aux PME françaises une assurance contre le risque d'échec commercial lors de leurs démarches de prospection des marchés étrangers
- **L'assurance risque exportateur** couvre les émetteurs de cautions bancaires ainsi que les banques assurant le préfinancement export contre le risque de non-remboursement par l'exportateur

Coface Garanties Publiques

- **L'Assurance-crédit export à moyen et long terme** garantit la réalisation de grands projets à l'étranger contre les risques commerciaux, politiques ou catastrophiques. Elle inclut les marchés des BTP, les exportations de biens d'équipements, de biens immatériels et de services présentant de longues durées d'exécution et/ou assorties d'une durée de crédit de plus de deux ans. Elle s'applique aux contrats commerciaux, à la confirmation des crédits documentaires permettant leur règlement, aux contrats de prêt les finançant, ou encore aux cautions émises dans le cadre de ces marchés
- **L'assurance change** permet à toute entreprise de remettre des offres et/ou de conclure un contrat en devises sans être exposée aux variations de change
- **La garantie des investissements** couvre les entreprises françaises réalisant des investissements à l'étranger et les banques qui les financent contre les risques de spoliation et/ou de destruction d'origine politique



2

Organisation des Garanties Publiques

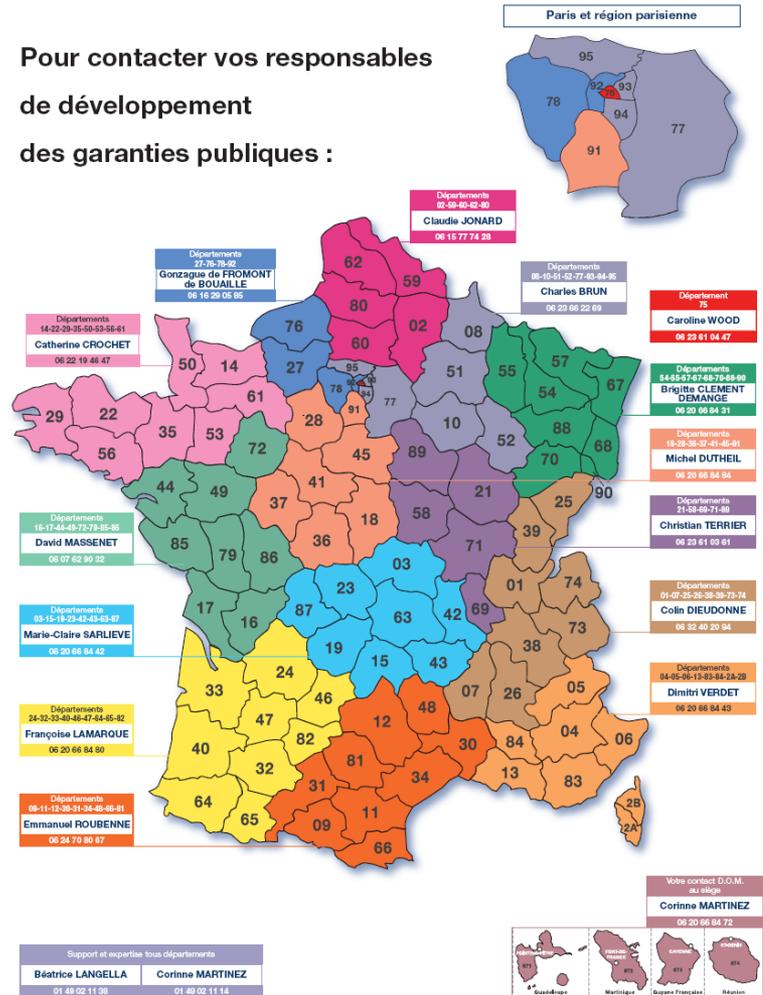
Organisation des Garanties Publiques / Organigramme



Organisation des Garanties Publiques

Responsables développement des Garanties Publiques en région /
Contacts : Chargés d'affaires Banque en région, Entreprises et institutionnels

Pour contacter vos responsables de développement des garanties publiques :





3



L'Assurance Prospection premiers pas – A3P

L'Assurance Prospection premiers pas – A3P

**Accompagner les PME et TPE
dans leurs premières démarches de prospection de
marchés étrangers**



Depuis le 1er mars 2012

L'Assurance Prospection premiers pas – A3P

- Intérêts

- Assurance forfaitaire contre la perte subie en cas d'échec commercial
- Soutien de trésorerie
- Simplicité du produit
- Traitement complet en ligne et réponse sous 48 h
- L'entreprise peut bénéficier au maximum de 3 contrats sur des années différentes, au-delà elle peut solliciter une assurance prospection « classique »

- Pour qui ?

Entreprises françaises de tous secteurs d'activité (sauf négoce international) avec :

- Un chiffre d'affaires global **inférieur à 50 M€**
- Un chiffre d'affaires à l'exportation égal ou inférieur à **200.000 € ou qui représente moins de 10% du chiffre d'affaires global**
- Au minimum un bilan fiscal

- Où ?

Tous pays, sauf embargo / interdiction d'exporter

L'Assurance Prospection premiers pas – A3P

- **Quelles dépenses ?**

Dépenses permettant **une première approche** de prospection (liste exhaustive) :

- Frais de déplacements, voyage, séjours et salaires des salariés ou des représentants légaux
- Frais de publicité et de démonstration y compris l'envoi d'échantillons
- Frais et honoraires versés à des tiers au titre de conseil ou de gestion (études de marché confiées à un tiers, conseils juridiques, interprétariat, traduction)
- Site internet (frais de création ou d'adaptation en langue étrangère)
- Participation à une manifestation commerciale acceptée par Coface
- Adaptation des produits aux normes et exigences des marchés prospectés
- Frais fixes d'agents à l'étranger
- Frais liés à la venue en France d'agents ou de clients étrangers

L'Assurance Prospection premiers pas – A3P

- **Comment ?**

- **Budget maximum garanti : 30.000 €**
- Indemnisation provisionnelle : 65 % des dépenses garanties sont indemnisée. Indemnité pas supérieure aux capitaux propres
- Prime : 4 % des dépenses prises en compte, déduite de l'indemnité (sauf minimum de prime à la signature : 200 €)
- Taux d'amortissement unique : 10 % appliqué sur l'augmentation du chiffre d'affaires export constaté sur 3 ans

L'Assurance Prospection premiers pas – A3P

Exemple d'application

1) Indemnisation des dépenses :

- Dépenses engagées : 30 000 €
- Prise d'effet de la garantie : 01/03/2012
- Indemnité versée dès les dépenses engagées et au plus tard le 01/03/2013 :
 $30\,000\text{ €} \times 65\% = 19\,500\text{ €}$

2) Reversement :

- CAE de référence 2011 : 100 000 €

	Chiffre d'affaires export (CAE)	Evolution du CAE (par rapport au CAE de référence)
2012	90 000 €	0
2013	130 000 €	30 000 €
2014	180 000 €	80 000 €
Total	400 000 €	+110 000 €
⇒ Reversement en 2015 : $110\,000 \times 10\% = 11\,000\text{ €}$		
⇒ Reste acquis à l'entreprise : $19\,500\text{ €} - 11\,000\text{ €} = 8\,500\text{ €}$ (hors prime)		

Le montant des reversements ne peut excéder le montant des indemnités perçues par l'entreprise

Site internet : coface.fr / Garanties Publiques Coface

The screenshot shows the Coface website interface. At the top left is the Coface logo with the tagline 'FOR SAFER TRADE'. Below it is a navigation menu with items: 'Qui sommes nous', 'Notre offre', 'Garanties publiques', 'Nos publications', and 'Services en ligne'. The main content area is titled 'Actualités' and features three news items: a new identity and signature for Coface, an economic study on Switzerland, and a sectoral panorama. A large orange circle highlights the 'Garanties publiques' section, which lists various insurance services like 'Assurance prospection', 'Assurance préfinancement', and 'Assurance caution'. Below this, it mentions a special Greek device 'GP Grèce'. To the right, there are 'LIENS RAPIDES' and a 'Choisir un pays' dropdown menu. The footer contains copyright information and a list of services.

coface
FOR SAFER TRADE

21 janv. 2013

Vous êtes ici: Accueil

Actualités

- Une nouvelle identité et une nouvelle signature pour Coface, reflets de son recentrage stratégique réussi. Signe unique d'une marque internationale, la nouvelle identité est déployée à partir du 21 janvier 2013 dans les 66 entités du groupe Coface.
- Étude économique : Panorama Suisse**
"Diagnostic : l'économie suisse plie ne rompt pas". Retrouvez en intégralité notre analyse de l'économie Suisse.
- Premier « Panorama Secteurs » de Coface
2/3 des secteurs d'activité porteurs de risques.

Notre offre

- Assurance-crédit : Courant d'affaires
- Assurance-crédit : Opérations complexes
- Offres complémentaires

Accès clients

- Cofanet la plateforme abonnés Coface

Garanties publiques

Coface gère, pour le compte de l'État, une large gamme de garanties destinées à favoriser le développement international des entreprises

- Assurance prospection
- Assurance préfinancement
- Assurance caution
- Assurance change
- Assurance-crédit export
- Assurance investissement

→ Nouveau dispositif spécial Grèce : Grâce à "GP Grèce" vous pouvez maintenant bénéficier d'une garantie sur vos exportations vers la Grèce

→ Les garanties publiques en ligne

LIENS RAPIDES

- Actualités Coface
- Coface en France
- Coface dans le monde
- Rapport d'activité

Contactez nous

Risque pays - Etudes économiques

Consultez les études pour chaque pays

Choisir un pays

Publicité légale: Fusion de Coface Assicurazioni SPA

Copyright Coface - 2012

Accueil | Plan du site | Mentions légales | Contact | Espace presse | Flux RSS | Cofanet

Nos métiers : Assurance-crédit : Courant d'affaires | Assurance-crédit : Opérations complexes | Offres complémentaires

Garanties gérées par Coface pour le compte de l'État



UBIFRANCE



Se faire accompagner à l'export

Hélène Ortiou
CHEF DU DÉPARTEMENT INFRASTRUCTURES TRANSPORT INDUSTRIES
4 avril 2013

...à chaque étape du développement export, des produits et services

- Offrir des **services simples, complets et soutenus financièrement pas l'Etat**
- **Info et Conseil** (produits d'information et de veille marchés, prestations réglementaires, juridiques et fiscales...)
- **Contacts** (mission de prospection, test sur l'offre, suivi de contacts...)
- **Communication** (communiqués de presse, visibilité sur la vitrine www.ubifrance.com...)
- Ressources humaines à l'international : **le Volontariat International en Entreprise**



Deux grands types d'accompagnements à l'international

A - Les événements collectifs :



La présence des PME et ETI sur les salons professionnels avec UBIFRANCE

EXPOSER SOUS « PAVILLON FRANÇAIS » ET BÉNÉFICIER D'UNE PROMOTION COLLECTIVE

Sur une sélection de salons professionnels de premier plan, UBIFRANCE propose des groupements de stands accueillant des PME / ETI françaises sous la bannière « France ».

Partir avec UBIFRANCE sur un salon international permet :

- de bénéficier d'un soutien logistique (stand clef en main) et d'un accompagnement personnalisé (conseil, accueil).
- de réduire vos coûts de participation au salon grâce à des prestations subventionnées.
- de valoriser votre présence sur le salon (effet « groupe »).

LES PME ET ETI PEUVENT AINSI CONCENTRER LEURS EFFORTS SUR DES RENDEZ-VOUS POUR DÉTECTER DES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES.



Photo: « Pavillon France » salon Aircraft Interiors & MRO Middle East (22-23 janvier 2013). 19 entreprises.



FACILITER LA PROSPECTION ET LA MISE EN RELATION AVEC LES PARTENAIRES ETRANGERS

UN PANEL DE SOLUTIONS COLLECTIVES

- **Missions découverte de marché** : Préalablement à une démarche de prospection, ce programme de rendez-vous permet de mieux cerner les opportunités et les actions à entreprendre sur le marché aéronautique.
- **Rencontres Acheteurs** : Permet de mettre en contact des entreprises françaises de la filière avec des opérateurs susceptibles de favoriser leur développement sur le marché visé.
- **« Vendre à »** : Permet de présenter le savoir-faire français à un grand compte (avionneurs, hélicoptéristes, équipementiers de rang 1, etc.) qui sélectionne sur dossier les fournisseurs d'intérêt.
- **Missions de partenariats technologiques** : Prestation à destination des pôles de compétitivité et à leurs membres permettant de rencontrer lors d'une même mission, des partenaires technologiques ou industriels.



Photo : « Rencontres Acheteurs » aéronautique : 21 entreprises accompagnées par UBIFRANCE en Espagne et au Portugal. 28 au 30 novembre 2012.

B – L'accompagnement individualisé des PME/ETI de croissance dans la durée

➤ UN OBJECTIF GOUVERNEMENTAL

Résorber en 5 ans les 25 Mds € de déficit commercial hors énergie.

➤ UN CŒUR DE CIBLE

Soutenir ETI et PME qui peuvent s'internationaliser durablement afin de développer leurs exportations et d'assurer leur présence sur les marchés étrangers.

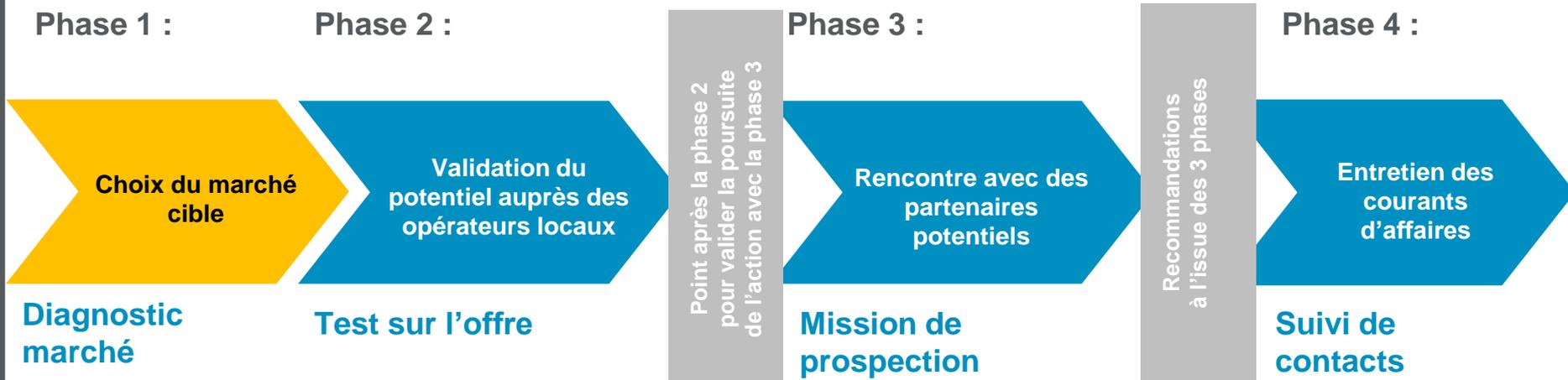
➤ UNE APPROCHE SPÉCIFIQUE

Accompagner ces entreprises dans le cadre d'un projet individualisé, personnalisé et inscrit dans la durée.



SÉQUENCE D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ SUR UN MARCHÉ

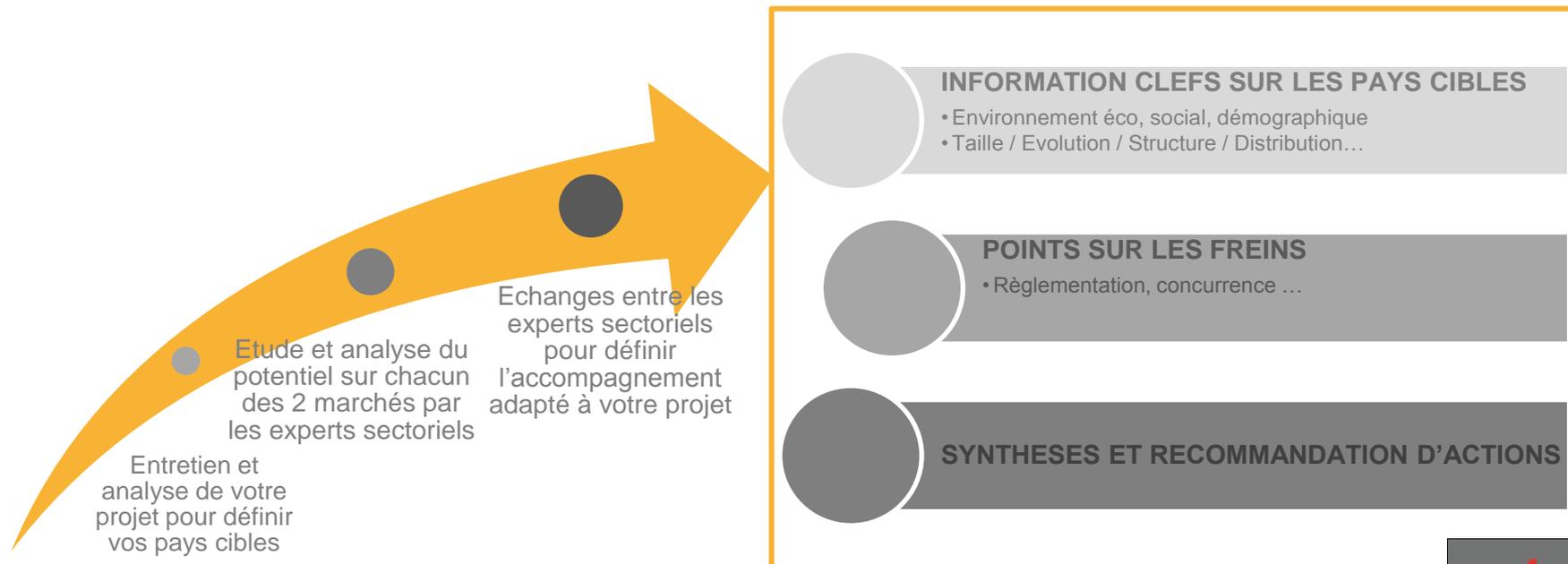
- Une approche de marché en 4 phases :



DIAGNOSTIC MARCHÉ

Premier diagnostic de l'adéquation du projet de l'entreprise aux marchés ciblés, cette étude permet de :

- Valider sa **faisabilité** dans les pays que vous ciblez
- **Prioriser** les marchés en fonction des opportunités locales
- Cerner les **freins à l'accès** aux marchés ciblés



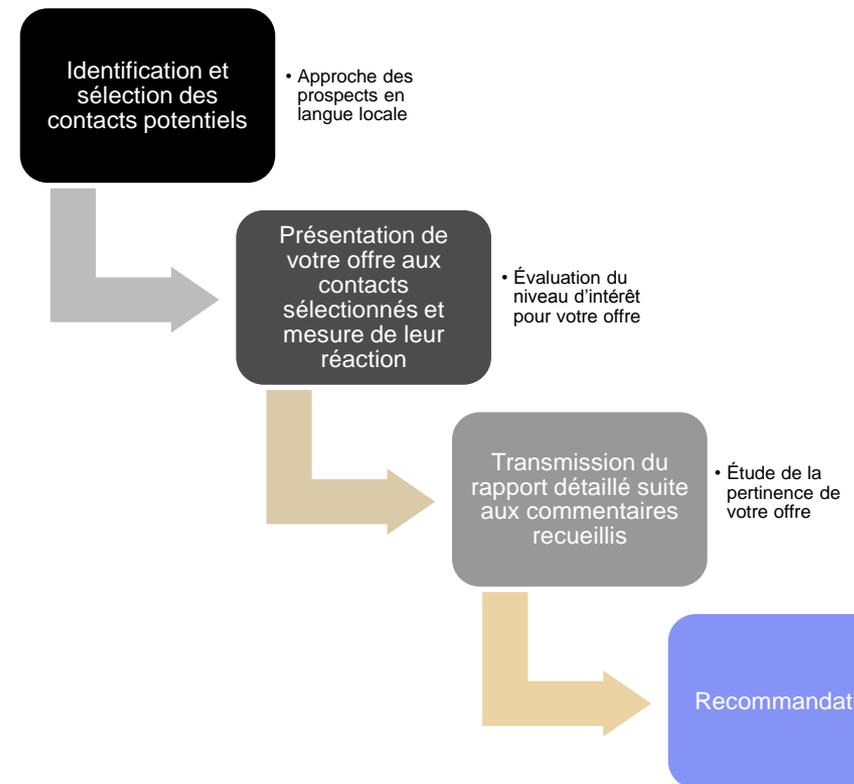
PHASE 2 : VALIDATION DU POTENTIEL DE L'OFFRE SUR LE MARCHÉ

TEST SUR L'OFFRE

Evaluation de la réaction de contacts locaux sélectionnés avec le Bureau UBIFRANCE local, cette prestation permet de :

Tester le potentiel de l'offre d'une entreprise auprès d'une cible d'acheteurs et de partenaires dans un ou plusieurs marché(s) ciblé(s)

- Recueillir des témoignages sur l'offre de l'entreprise pour l'adapter au marché visé
- Pré-qualifier et valider une liste de contacts avant d'effectuer une prospection



En 2011, **800 Tests sur offre** réalisés dans **70 pays** pour **600 entreprises**

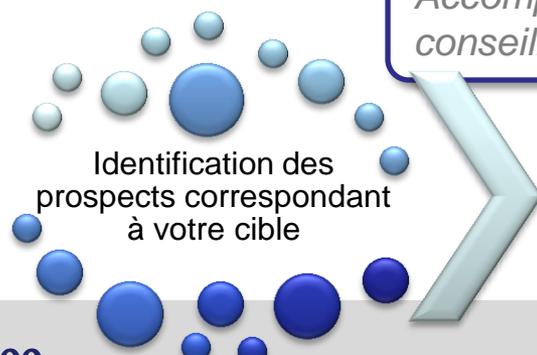


PHASE 3 : RENCONTRES AVEC DES PARTENAIRES POTENTIELS

MISSION DE PROSPECTION

Carnet de RDV organisés par le Bureau UBIFRANCE local pour le compte de l'entreprise française. Cette prestation sur mesure permet à l'entreprise de :

- **Rencontrer des partenaires** ou acheteurs potentiels pour se développer sur un ou plusieurs marché(s) ciblé(s)
- **Cerner différentes possibilités de distribution**
- **Préparer une implantation**



Accompagnement sur une sélection de rendez-vous par un conseiller export du bureau UBIFRANCE.

Prise de contact avec ces prospects et qualification par le bureau UBIFRANCE

Organisation de votre programme de rendez-vous et débriefing

En 2011, près de **2500** Missions de prospection réalisées dans **93** pays pour **1900** entreprises





GAMME V.I.E

CRÉEZ OU RENFORCEZ VOS
RESSOURCES HUMAINES À
L'INTERNATIONAL



VOLONTAIRE INTERNATIONAL EN ENTREPRISE

LE V.I.E, UNE SOLUTION RH SIMPLE, EFFICACE, ACCESSIBLE

Confiez votre mission professionnelle à l'étranger à un V.I.E

- Réalisation d'études de marché, prospection commerciale
- Animation d'un réseau de distributeurs / d'agents locaux
- Accompagnement de chantier
- Missions d'audit ou de contrôle de gestion



© C. Verrier / BSM INTERNATIONAL COMMUNICATION

Les « plus » de l'offre V.I.E :

- Des collaborateurs diplômés, fortement motivés par l'expatriation
- Une alternative financièrement plus attractive que l'expatriation
- Une gestion simplifiée de vos équipes à l'étranger
- Un cadre flexible pour l'entreprise et protecteur pour le volontaire
- Une opportunité de tester des collaborateurs à potentiel en vue d'un recrutement
- Des services et tarifs adaptés à la taille de votre entreprise.

TÉMOIGNAGE

UBIFRANCE m'a permis de trouver le profil très technique que je recherchais sur l'Allemagne depuis plus de 9 mois !

Frédéric T.
DRH groupe industriel

TÉMOIGNAGE

Le V.I.E recruté il y a 11 mois à Shanghai m'a déjà permis de distribuer mes produits dans 2 enseignes de la région

Elena S.
Responsable filiale en Chine



VOLONTAIRE INTERNATIONAL EN ENTREPRISE

**NOUS FACILITONS TOUTES VOS DÉMARCHES,
DU RECRUTEMENT À LA GESTION ADMINISTRATIVE DU V.I.E :**

**Un dispositif performant
pour monter votre
dossier**

- Aide au montage du dossier d'agrément
- Recherche de structure d'accueil

(pour les entreprises n'ayant pas de filiale)

**Un matching RH à la
recherche
du V.I.E adapté à vos besoins**

- Sélection et recrutement de V.I.E

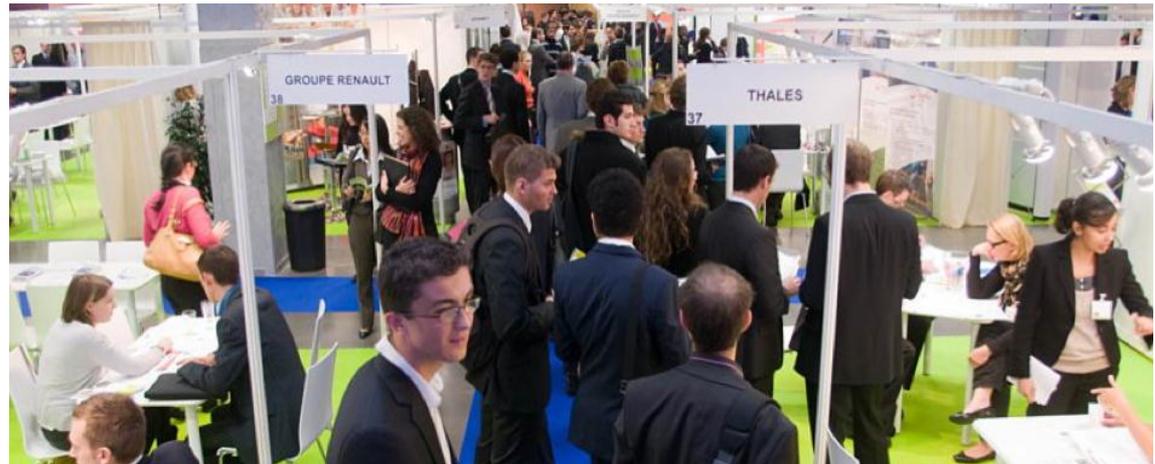
**Une prise en charge de la
gestion administrative du V.I.E**

- Demande de visas, titre de transports, indemnités
- Protection sociale, aide juridique, suivi des V.I.E dans le pays d'affectation

TÉMOIGNAGE

J'utilise la formule V.I.E afin de tester de futurs collaborateurs à fort potentiel.

Sandra S.
Directrice commerciale
Groupe bancaire



© C. Verrier / BSM INTERNATIONAL COMMUNICATION



MERCI





Export et implantation à l'international
Forum national des Eco-entreprises
Paris, le 04 avril 2013

oseo

L'offre OSEO à l'international

- Les prêts d'OSEO sans garantie pour financer les investissements immatériels : 20 K€ à 3M€
- La Garantie de Projets à l'International : protéger les apports de la maison mère vers sa filiale (hors UE)
- Le financement de projets d'innovation collaborative à l'international : avance remboursable jusqu'à 65%

Le Prêt pour l'Export

- **Aider l'entreprise dans ses démarches à l'export**
 - Bénéficiaires : PME selon la définition européenne
 - Un prêt de 20 000 € à 150 000 €
 - Un prêt sur 6 ans, avec 1 an de différé
 - En partenariat avec Ubifrance
- 500 entreprises ont bénéficié du PPE en 2012



La Garantie de Projets à l'International

- Une solution pour l'implantation de filiale à l'étranger
 - Les entreprises de droit français, CA inférieur à 460 M€
 - Garantir le risque **économique** d'échec de la filiale
 - 50% de la perte constatée, risque maximum de 1,5 M€
 - Durée : 7 ans maximum
- 70 entreprises ont bénéficié de la Garantie à l'International en 2012



Innovater avec des partenaires étrangers

- Accompagner la préparation du partenariat innovant
- Financer les projets collaboratifs de R&D en Europe et à l'international

Subvention ou avance remboursable en fonction des caractéristiques du bénéficiaire et du projet

La BPI en 2013

- Un établissement public détenu à 50% par l'Etat et 50% par la Caisse des dépôts
 - 5,5 milliards d'euros de prêts programmés
 - 2 milliards d'euros d'investissement en fonds propres prévus
- OSEO et Ubifrance ont pour mission d'accompagner à l'international 1 000 ETI et PME de croissance

Les nouveaux produits BPI – renforcer la trésorerie

- **Fond de garantie « renforcement de la trésorerie »**
 - Entreprises éligibles : TPE, PME
 - Consolidation à moyen terme des concours bancaires à court terme
 - Sont éligibles les nouveaux crédits entre 2 et 7 ans
 - Durée de la garantie = durée du crédit
 - Garantie : 50% à 70%

Les nouveaux produits BPI – CIR/CICE*

- **Le Préfinancement du CIR**

- Un apport de trésorerie pour couvrir leurs dépenses de R&D (jusqu'à 80% du CIR)
- Garantie de 60% aux banques qui préfinancent le CIR

- **Le Préfinancement du CICE**

- Assiette : Les rémunérations brutes dans la limite de 2,5 fois le SMIC
- Prêt couvrant jusqu'à 85% du CICE
- Un effort de 2 milliards d'euros

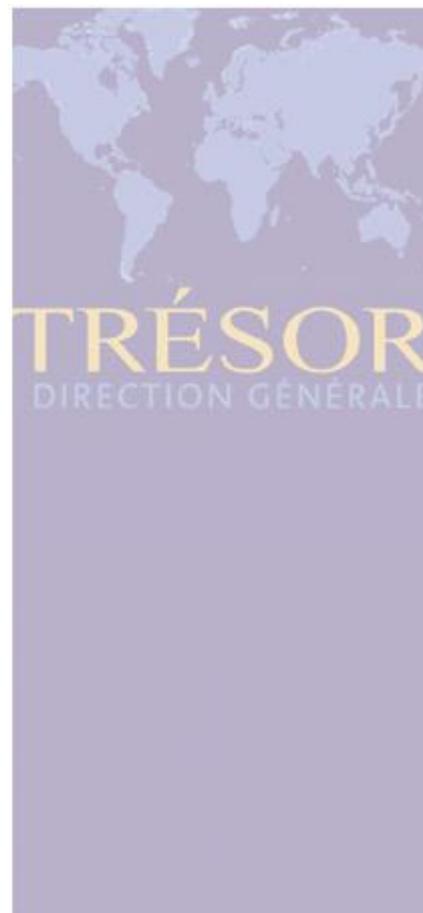
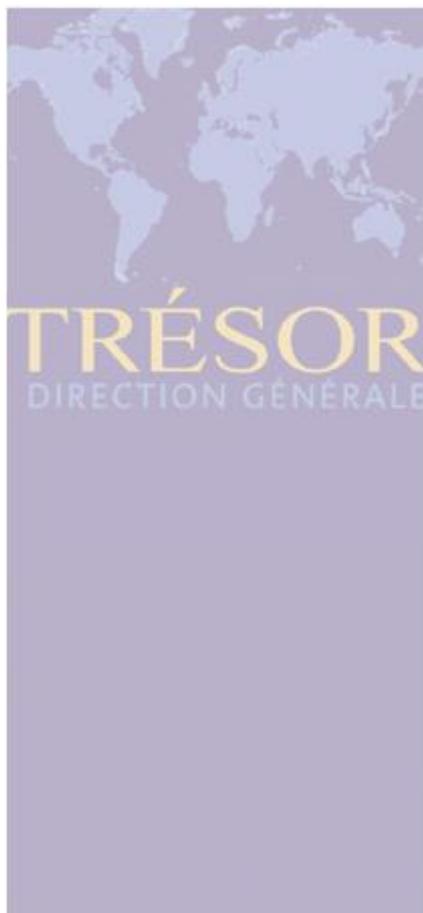
* *Crédit d'impôt compétitivité emploi*



Merci beaucoup

**Direction de l'International
Isabelle Lebo & Jacques Gautray**





Avril 2013

1 L'aide-projet du MINEFI : une double mission

▶ Aide au développement

- Financement d'infrastructures ou d'études préalables utiles au développement des pays bénéficiaires
- Bénéficiaires locaux publics
- Conditions financières très favorables pour les bénéficiaires
 - *Dons (FASEP)*
 - *Prêts concessionnels (RPE)*

▶ Soutien à l'internationalisation des entreprises françaises

- Les prestations financées sont réalisées par des entreprises réalisant de la valeur ajoutée et donc de l'emploi en France → exigence de part française
- Logique de première référence sur des marchés émergents → recherche d'effet levier
- Maintien de positions en situation de forte concurrence

2 Le FASEP (Fonds d'études et d'aide au secteur privé)

▶ **Financement d'études techniques...**

- Réalisées par des ingénieries ou des entreprises françaises

▶ en amont de projets de développement intéressant les entreprises françaises

- Au stade de préparation du projet
 - *études de faisabilité, avant-projets sommaires voire détaillés*
 - *assistance à la rédaction des spécifications et des AO*
 - *assistance à la maîtrise d'ouvrage*
- Mise en place d'un **club de suivi** constitué des entreprises intéressées par les suites du FASEP études pour s'assurer de l'intérêt et de l'implication des industriels (**objectif de mobilisation de la filière**)

▶ **Le FASEP est un don en nature pour le bénéficiaire local**

(c'est un don ou une avance remboursable pour le prestataire français qui le met en œuvre)

3 Le FASEP (Fonds d'études et d'aide au Secteur Privé)

► Principaux critères de sélection

- Appropriation politique du projet et pertinence technique pour le bénéficiaire
- Crédibilité des financements en aval du FASEP (assurance crédit, bailleurs)
- Positionnement du FASEP suffisamment proche du projet en aval pour augmenter la probabilité de réalisation du projet
- Réalité et réalisme des retombées potentielles et **effort d'association de la filière française (club de suivi)**
- Part française (85% minimum des prestations FASEP-études), Cofinancement

► Un élargissement au-delà du FASEP-études classique :

FASEP
Innovation verte
(règle spécifique sur
part matériel)

- Financement de projets pilotes (une partie étude économique et financière et une partie démonstrateur par exemple)
- Démonstration de l'efficacité d'une technologie française innovante (au-delà du stade la R&D : démonstrateur « commercial »)
- Développement durable (eau, déchets, énergies renouvelables...)

4 Bilan FASEP

- ▶ **Entre 20-30 projets par an, (31 projets - 21 pays en 2011, 26 projets – 19 pays en 2012), montant d'un FASEP entre 100 k€ et 600 k€**

- ▶ **Les projets FASEP soutiennent entre 20 et 30 entreprises par an dont en 2012**
 - 44% de PME
 - 48% d'entreprises primo bénéficiaires

- ▶ **Répartition géographique : variable, 142 pays éligibles au FASEP**

- ▶ **Répartition sectorielle** (sur 2007-2012 à titre indicatif, hors projet exceptionnel) :
 - ▶ *Prédominance du secteur transport (36%)*
 - ▶ *Secteur environnement et eau (28%)*
 - ▶ *Secteur énergie (16%)*
 - ▶ *Aide au secteur privé (10%), autres (9%) : urbanisme, santé, sécurité civile, agriculture, télécoms...*

5 Des critères qui guident la sélection des projets

► Une priorisation selon :

- 1 : les perspectives commerciales
- 2 : la probabilité de concrétisation des projets aval
- 3 : l'existence de sources de financements alternatives

► Comment procéder si vous avez une idée de projet FASEP ?

► *A) discussion avec le bureau Fininter 2 de la DG Trésor à Paris et le Service économique de l'Ambassade du pays concerné*

► *B) Puis instruction en deux phases :*

- 1 : Prise en considération
- 2 : Dossier complet, poursuite de l'instruction et décision (importance du Club de suivi des entreprises)

MERCI DE VOTRE ATTENTION



Stratégie Climat-Développement 2012-2016

Forum national des éco-entreprises
4^{ème} édition jeudi 4 avril 2013

développeur d'avenirs durables

- Une offre de financement diversifiée : subventions, prêts concessionnels, assistance technique, capital, garanties, appui aux secteurs publics et privés, etc.
- 4 piliers d'intervention :
 - la croissance économique
 - la lutte contre la pauvreté
 - la croissance verte et solidaire
 - l'Outre-mer
- Une double vocation :
 - apporter du financement
 - créer un effet de levier sur les stratégies de développement des pays
- 7 milliards d'euros engagés en 2011
- Une activité dans les secteurs « énergie-climat » en forte croissance : x10 entre 2002 et 2008, 30% de l'activité du Groupe en 2011 (2 milliards d'euros)

↘ Présent dans **70 pays**, sur 3 continents



Sont « climat » les projets de développement ayant des co-bénéfices sur le climat



Atténuation (réduction des émissions ou séquestration du carbone)

« Un projet de développement dont les réductions d'émissions de GES qu'il engendre sont supérieures aux émissions qu'il génère sur sa durée de vie. »

Méthode de comptabilisation : basée sur le bilan carbone du projet (réduction d'émissions).



Adaptation (aux impacts des changements climatiques)

« Un projet de développement qui contribue à réduire la vulnérabilité des biens, personnes ou écosystèmes aux impacts du changement climatique. »

Méthode de comptabilisation : croisement caractéristiques du projet et vulnérabilité locale.



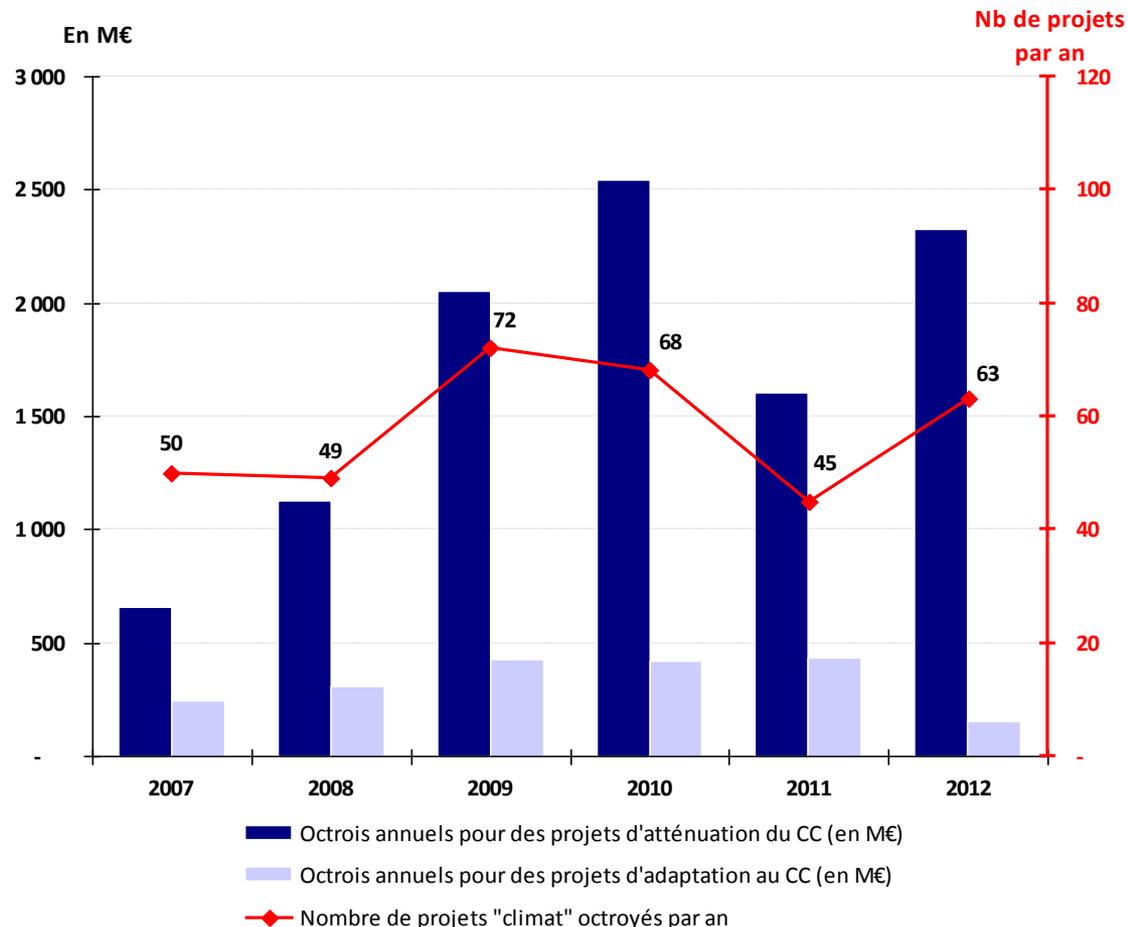
Soutien à la mise en œuvre de stratégies de lutte contre le CC

(aides budgétaires ou assistance technique dédiées à l'élaboration de stratégies nationales, NAMAs, plans climat territoriaux...)

Méthode de comptabilisation : basée sur les déclencheurs dans le cas des CCPL.

- **11,6 Md€** d'autorisations d'engagement « climat » depuis 2007 (sur l'atténuation et l'adaptation)
- En moyenne sur la période 2009-2012, les octrois annuels « climat » représentent **50 % des octrois annuels de financement dans les Etats étrangers**
- L'AFD représente environ **10%** des financements publics internationaux sur le climat

Octrois climat annuels du Groupe AFD depuis 2007



Diversité des instruments financiers mobilisés par le Groupe AFD

- Une gamme large d'instruments de financement de projets
 - Subventions, prêts concessionnels, prêts aux conditions de marché, investissement en fonds propre ou fonds mezzanine, garanties et autres instruments structurés
- Des instruments financiers innovants à fort impact sur les politiques publiques nationales et territoriales « climat » et la mise en œuvre de leurs plans d'actions (NAMAs, NAPs) :
 - Aides budgétaires nationales multi-sectorielles « climat », sectorielles ou territoriales et programmes de renforcement de capacités et d'échanges,
- Des instruments financiers innovants à fort effet de levier sur le financement privé:
 - Lignes de crédit « vertes » et accompagnement des banques locales et des PME,
 - Garanties et mécanismes de partage de risques (fonds de dette...)
 - Mobilisation des instruments de mixage UE ou du Fonds Français pour l'Environnement Mondial
- Des capacités dédiées au financement du secteur privé : Proparco
 - Financement en dette ou capital de projets ou d'entreprises notamment dans les domaines de l'énergie renouvelable, de l'efficacité énergétique et de l'environnement

↘ Stratégie climat 2012 – 2016 du Groupe AFD
construite autour de 3 piliers structurant :

1. Engagement financier dans les projets « climat »

- 50% dans les Etats Etrangers (AFD) : énergie, transport, forêt, batiments
- 30% Proparco

2. Mesure systématique d'impact

3. Sélectivité des projets



Inde

Prêt ONG pour la diffusion de biodigesteurs remboursé par les ventes de crédit carbone



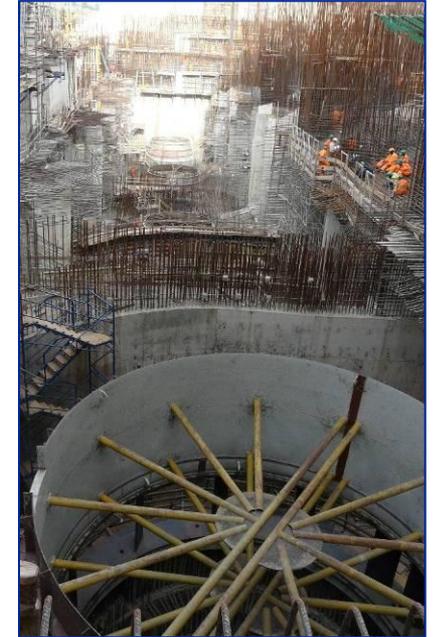
Vietnam

Réduire la vulnérabilité des populations face au risque d'inondations



Congo

Concession forestière au nord Congo



Ouganda

Barrage de Bujagali

Facilité d'innovation pour le secteur privé dans le domaine du changement climatique





Présentations des objectifs du FFEM et de la FISP-CLIMAT

Missions du FFEM

- ▶ **Le FFEM est un fonds public français destiné à favoriser la protection de l'environnement mondial dans les pays en développement.**
- ▶ Le secrétariat et la gestion financière du FFEM sont confiés à l'Agence Française de Développement.
- ▶ Le FFEM contribue par des subventions au financement de projets de développement ayant un impact significatif et durable sur l'un ou l'autre des grands enjeux de l'environnement mondial : biodiversité, changements climatiques, eaux internationales, dégradation des terres incluant la désertification et le déboisement, polluants organiques persistants, couche d'ozone.

La facilité FISP-Climat

- ▶ **La FISP-Climat vise à financer, par l'intermédiaire de dons, des innovations dans le domaine du changement climatique.** Ces innovations doivent être portées par le secteur privé et être développées dans un pays cible en partenariat avec des acteurs locaux.
- ▶ Un effet de levier est recherché par la mobilisation effective des acteurs privés du secteur mais aussi par l'apport de financements complémentaires des entreprises elles-mêmes ou d'autres investisseurs.
- ▶ **L'objectif est de financer, par le biais d'un premier appel à manifestation d'intérêt en 2013, 5 à 10 projets avec une subvention de 30% maximum des coûts d'investissement du projet dans la limite de 500.000 € par projet.** Le montant du financement accordé par la facilité n'est pas destiné à servir au financement d'études de faisabilité ou d'études de ressources uniquement.



Les innovations ciblées par la FISP-CLIMAT

- ▶ Innovations ciblées
 - ▶ Nouveaux modes d'interventions, procédés techniques, dispositifs organisationnels ou partenariats.
 - ▶ Processus d'innovations correspondant soit à l'expérimentation d'un changement d'échelle à partir d'innovations localisées préexistantes, soit au repérage, à la conception et/ou la mise au point d'innovations, susceptibles d'alimenter une réflexion sur des politiques sectorielles, voire de les influencer.
 - ▶ Innovations conceptuelles (la création de techniques, formes d'organisations, dispositifs d'action, etc....) ou contextuelles (la greffe d'éléments déjà connus dans un nouveau contexte).
- ▶ Secteurs ciblés
 - ▶ Les thématiques éligibles regroupent plusieurs catégories de projets :
 - ▶ **Atténuation** : production d'électricité, de chaleur et de froid à partir de ressources renouvelables ; la production de biocarburants ; l'efficacité énergétique dans l'industrie ; l'efficacité énergétique des bâtiments ; la gestion des déchets et la valorisation énergétique ; les micro-réseaux.
 - ▶ **Adaptation** : gestion de l'eau dans l'industrie ; optimisation du traitement des eaux usées et des réseaux de distribution de l'eau ; pompage d'eau à partir de ressources renouvelables.



Le périmètre géographique et les bénéficiaires ciblés par la FISP-CLIMAT

- ▶ Critères d'éligibilité liés au périmètre géographique
- ▶ En lien avec les priorités géographique du FFEM telles que définies par le gouvernement français, les projets soumis doivent être développés dans un pays cible, déterminé selon trois niveaux de priorité :
 - ▶ 1. Pays de la zone Afrique Sub-saharienne, Caraïbe, Pacifique (ACP)
 - ▶ 2. Région Afrique du Nord – Méditerranée
 - ▶ 3. Autres pays en développement.
- ▶ Au minimum de, 50% des projets retenus seront être situés dans des pays de la zone ACP. Au-delà de ces pays, un second niveau de préférence sera accordé aux pays de la Région Afrique du Nord – Méditerranée. La liste des pays éligibles est fournie en annexe.
- ▶ Critères d'éligibilité liés au bénéficiaire du don
- ▶ Le bénéficiaire de la facilité est une **entreprise privée ou un consortium incluant au moins une entreprise privée.**
- ▶ La subvention interviendra sous forme d'un don direct au maître d'ouvrage du projet. Le bénéficiaire du don pourra être une société projet incluant le maître d'œuvre.
- ▶ Les conditions d'attribution du don seront modulables en fonction de plusieurs critères, notamment des capacités d'investissement en fonds propres du bénéficiaire.



Critères de sélection

A Les critères liés à l'innovation

- A1 Caractère innovant du projet au regard de l'état de l'art dans la zone du projet
- A2 Qualité et chances de réussite du processus d'innovation

B Les critères liés au bénéficiaire du don

- B1 Organisation compétente et efficace
- B2 Organisation pérenne
- B3 Impact du projet innovant sur la croissance du bénéficiaire en termes d'emploi et de chiffre d'affaires

C Les critères liés au projet

- C1 Projet pertinent dans son contexte utilisant une technologie ou un service efficace et efficient
- C2 Projet additionnel
- C3 Projet reproductible

D Les critères liés à l'impact environnemental

- D1 Impact environnemental de la technologie lors de sa fabrication
- D2 Impact environnemental de la technologie lors de son utilisation

E Les critères liés à l'intégration locale et à la contribution socio-économique locale du projet

- E1 Impacts locaux en termes d'emploi, de développement de compétences, de création d'activités économiques
- E2 Partenariats avec des organisations dans le pays hôte
- E3 Valorisation des savoirs, savoir-faire et compétences locales et nationales

F Les critères liés à la mise en œuvre du projet

- F1 Durabilité du projet

Quelques recommandations pour accéder aux programmes d'innovation de la Commission Européenne

Daniel VILLESSOT

Président du pôle de compétitivité DREAM

Président du COSEI Eau





Quelques recommandations pour accéder aux programmes d'innovation de la Commission Européenne

1. Les programmes innovation de la CE
2. Des opportunités pour les PME françaises
3. Comment les transformer en réalités?





1. Les programmes innovation de la CE

- **FP7 & HORIZON 2020**
 - **FP7-ENV- Water Inno-Demo**
 - 30% financements réservés à des PME
 - Clos le 4/04
 - **HORIZON 2020: nouveau programme cadre R+I 2014 – 2020**
 - Priorité 2: Primauté industrielle (17,9 MM€ tous secteurs)
 - Besoin de PME plus innovantes pour créer croissance et emplois
- **PEI sur l'eau & SIP**
 - **HLSG & TF (25 et 45 membres)**
 - Représentants du MEDDE, des GG
 - Sites de démonstration/innovation pour 27 actions identifiées; 40M€ en lien avec le FP7
 - 1 représentant des PME via le Finnish Water Partnership
- **La « spécialisation intelligente » / « Smart Specialisation »**



2. Des opportunités pour les PME françaises

- Des financements attractifs....
 - 360 à 510 M€ / an entre 2014 et 2020
 - Un CA du secteur Eau en croissance de 6% / an
 - Au niveau mondial: de 375MM€ à 630MM€ en 2020
 - Un affichage EU à la hauteur de 30%
 - Des besoins de savoir-faire et de technologies
- Des fléchages politiques vers les PME:
 - Renforcer l'accès aux financements de pré-commercialisation
 - Renforcer l'accès aux financements pour l'export



3. Comment les transformer en réalités?

- **Connaître la Commission européenne**
 - DG ENV, RTD, ENT,
 - Le « bruxellois » parlé et écrit ! ...
- **Entrer dans des consortium européens**
 - De partenaires académiques,
 - D'entreprises complémentaires
- **Des réflexions à mener plus avant avec:**
 - Les autorités françaises: MRP, CGDD, COSEI (GAIT), UBIFRANCE,
 - Le contrat de filière Eau & assainissement en cours de finalisation
 - Les pôles de compétitivité
 - La WssTP





Les
ÉCO-ENTREPRISES
de France

Forum national des Éco-entreprises
4^{ème} Edition le jeudi 4 avril 2013

Comment utiliser les salons Pollutec pour développer l'activité export des entreprises françaises

Cristiana RABUSIN

Directrice internationale, division environnement
Salons Pollutec - Reed Expositions France

cristiana.rabusin@reedexpo.fr

Pollutec Horizons

3-6 décembre 2013 – Paris Nord-Villepinte

-  **30 000** visiteurs professionnels, dont 18 % d'internationaux
 - 40 000** m² de surface d'exposition
 - 1 300** exposants, dont 30% étrangers de plus de 30 pays
 - 300** conférences
-  Un programme de **visite de sites , les Business tours,** en région Ile de France
- Un programme de rdv d'affaires , les Green Business Meetings,** en partenariat avec Europe Enterprise Network

Pollutec Lyon

Décembre 2014 – Eurexpo – Lyon



- ❑ **62 868** visiteurs professionnels, dont 8183 internationaux de 105 pays
- ❑ **99 267** m² de surface d'exposition
- ❑ **2 318** exposants, dont 29 % étrangers de 40 pays
- ❑ 423 Conférences
- ❑ **27 délégations internationales** accueillies à l'espace VIP
- ❑ **Un programme de rdv d'affaires et de visites de sites**



74 % des exposants se déclarent intéressés par l'export

8 exposants sur 10 viennent pour « Etablir de nouveaux contacts commerciaux internationaux »

La promotion internationale

En amont :

- 44 agents et bureaux Promosalons** dans le monde font la promotion des salons Pollutec
- Participation de l'équipe aux événements et salons internationaux
- Opérations spéciales** Pays à l'honneur et focus technologiques pour faire découvrir de nouveaux marchés

Sur site:

- Accueil des délégations étrangères à l'espace VIP**
- Visites thématique du salon et programmes « à la carte » pour les visites des sites hors salon
- Présentation de l'offre française** aux délégations
- Accompagnement pour l'inscription aux **rdv d'affaires**
- Organisation de déjeuners ou soirées internationales de networking
- Stand de Pollutec International pour faire connaître nos salons à l'étranger

Les salons à l'international en 2013

SIEE Pollutec

A L G E R I E

9^e Salon international des équipements, des technologies et des services de l'eau

27 > 30 mai
2013

CENTRE DES CONVENTIONS
ORAN - ALGÉRIE
www.siee-pollutec.com

4 jours, 300 exposants, 8000 visiteurs, 10 000 m²

Pollutec

MAROC 5^e Salon International
des équipements, des technologies
et des services de l'environnement

23 > 26 OCT.
2013

Foire Internationale de
Casablanca

4 jours, 400 exposants, 6 600 visiteurs, 11 000 m²

Promouvoir son activité à l'export avec France GreenTech Magazine



**Forum National
des Eco-entreprises**
Paris Bercy - 4 avril 2013

Christoph Haushofer
Directeur délégué
du Groupe Environnement Magazine

Le Groupe Environnement Magazine

Un écosystème médiatique puissant et fédérateur pour les éco-entreprises

- **Unique en Europe**
- **Environnement Magazine : N°1 en France**
- **Nos magazines sectoriels** : Hydroplus, Recyclage Récupération, Environnement & Energie Magazine...
- **Nos médias web**
Enviroguides.fr, Envirojob.fr et l'e-news
Environnement-magazine.fr (105 000 abonnés)

France GreenTech Magazine

Un hors-série export au service des éco-entreprises françaises à l'étranger

- Porté par des **marques médias légitimes**
- Un **contenu attractif** rédigé par des journalistes spécialisés
- En partenariat avec **UbiFrance** et le **PEXE**
- Soutenu par l'**Ademe** et **Pollutec**
- **Bilingue** : Anglais / Français
- En version print : **30 000** exemplaires
- Et en version digitale : **feuilletage en ligne**

Un magazine diffusé

sur tous les grands salons professionnels

Un réseau de distribution international

Americana (Montreal, Canada) - **Aquatech Amsterdam** (Amsterdam, the Netherlands) - **Aquatech Bulgaria** (Plovdiv, Bulgaria) - **Aqua Ukraine** (Kiev, Ukraine) - **BIR**, World Recycling Convention & Exhibition - **Ciepec**, China International Environmental Protection exhibition (Beijing, China) - **Eco Forum** (Sofia, Bulgaria) - **Ecomondo** (Rimini Fiera, Italy) - **Ecwatech** (Moscow, Russia) - **Energetics Zagreb** (Zagreb, Croatia) - **EWEA Offshore** (Frankfurt, Germany) - **Fimai**, Feira do Meio Ambiente Industrial e Sustentabilidade (São Paulo, Brazil) - **Globe** (Vancouver, Canada) - **Hannover Messe** (Hanover, Germany) - **IE Expo** (Shanghai, China) - **Ifat Entsorga** (Munich, Germany) - **Ifat India** (Mumbai, India) - **Intersolar** (Munich, Germany) - **Poleko** (Poznan, Poland) - **Pollutec** (Lyon/Paris, France) - **Pollutec Maroc** (Casablanca, Morocco) - **REW**, Recycling, Environmental Technologies and Waste Management (Istanbul, Turkey) - **RWM**, Resource Efficiency & Waste Management (Birmingham, United Kingdom) - **SIEE Pollutec** (Oran, Algeria) - **Smagua** (Zaragoza, Spain) - **Terra Tec** (Leipzig, Germany) - **Vietwater** (Hanoi, Vietnam) - **Waste Tech** (Moscow, Russia)...

Pré-sommaire de l'édition 2014

Les domaines d'excellence française, les tendances du marché, les initiatives à l'étranger et les innovations

- **La ville durable,**
axe majeur de la France à l'export
- **Eau, assainissement et dessalement,**
l'excellence française
- **Nouvelles énergies et efficacité énergétique,**
nouveaux marchés, nouvelles solutions
- **Déchets & Recyclage,**
cap sur la valorisation matière et énergétique
- **Air intérieur et extérieur,**
des niches porteuses

Proposez un sujet à la rédaction

Transmettez-nous les informations sur vos initiatives à l'étranger et/ou vos innovations

Contact : Hélène Bouillon-Duparc

E-mail : helene.bouillon@gmail.com

Tél. : 01 47 16 79 05

Référenciez votre éco-entreprise

THE FRENCH ECO-INDUSTRY GUIDE

Corporate name / Raison sociale	Water / Eau	Waste / Déchets	Air / Atmosphère	Energy / Énergie	Materials / Matériaux	Water and soil / Eau et sols	Energy efficiency / Efficacité énergétique	Renewable energy / Énergies renouvelables	Intelligent buildings / Bâtiments intelligents	Logistics and services	Web site / Site internet	Activities / Activités
CHO-POWER											www.cho-power.com	Waste advanced plasma gasification / Classification avancée au plasma des déchets
CHRISTINE DELAHAYE, Ingénieur chimiste											www.depollition.org	Reduction of atmospheric pollution / Réduction de la pollution atmosphérique
CIEL ET TERRE MULTIMEGA											www.cielaterra.net	Floating solar plant / Centrale photovoltaïque flottante
CFEC											www.cfec.fr	Drinking water and public pools / Eau potable et piscines publiques
CFIA SYSTEMES											www.cfiasystemes.com	Roof covers (waste water treatment, drinking water...) / Couvertures pour toits (assainissement, eau potable...)
CFME											www.cfme.fr	CSR, DD, ISO 26000 consulting / Conseil RSE, DD, ISO 26000
OTELUM S.A.											www.otelum.com	Urban lighting / Éclairage urbain
CLEHESSEY											www.daneway.com	Solar wind turbine photovoltaic projects / Projets solaires éoliens photovoltaïques
CLENEA											www.clenea.com	Detergency cleaning deffaction / Détergence, nettoyage, désinfection
CLIMWOOD											www.climwood.com	Urban carbon amissions, measurement / Émissions urbaines de carbone, mesures
ENIM <small>SAISONNIÈRE DE 2011</small>											www.enim.fr	175 SIGNES Guérisseuse pul vit. flux rapide C. Guérisseuse pul vit. flux, consommé lent in ultra purum pens, servu oro prio nicies Ad coarbo a tam oro nocchi lar oro vini in lali
COPAN ENERGY											www.copanenergy.com	Solar panel integration / Intégration de panneaux solaires
COPEX											www.copex.fr	WaGuérisseuse pul vit. flux rapide C. Guérisseuse pul vit. flux, consommé lent in ultra purum pens, servu oro prio nicies Ad coarbo a tam oro nocchi lar oro vini in lali
CRYOSTAR											www.cryostar.fr	Cryogenic equipment / Équipements cryogéniques
DATALINK INSTRUMENTS DTU											www.datalink-instruments.com	Water analysis / Analyse de l'eau
DBT CEV											www.dbt.fr/entrepri/	Electric charging station / Poste de recharge électrique
DE DIETRICH THERMIQUE											www.de Dietrich-thermique.fr	Multisource energy systems / Systèmes de chauffage multiénergies
DELTA NEUF											www.delta-neuf.com	Guérisseuse pul vit. flux rapide C. Guérisseuse pul vit. flux, consommé lent in ultra purum pens, servu oro prio nicies Ad coarbo a tam oro nocchi lar oro vini in lali
DELTAWATT											www.deltawatt.fr	Energy efficiency / Efficacité énergétique
DERVENN											www.derven.com	Consulting, surveys, works, compensation / Conseil, études, travaux, compensation
DESTILLERIE DE SICALSHEIM (GRAPUSO)											www.grapusanque.fr/fr/ groupes.html	Recovery of winegrape by-products / Valorisation de sous-produits viticoles
DES AVOCATS											www.desavocats.com	Legal advisers / Conseil, avocat
EAU CLARE											www.eau-clare.fr	Equipment for wastewater treatment plants / Équipement pour stations d'épuration
EAU PURES											www.eaupures.fr	Guérisseuse pul vit. flux rapide C. Guérisseuse pul vit. flux, consommé lent in ultra purum pens, servu oro prio nicies Ad coarbo a tam oro nocchi lar oro vini in lali
ECA - HYTEC											www.achytec.com	Flow inspection equipment / Matériel d'inspection des conduites
ECHAUER											www.echauer.com	Recycling of noxious waste / Recyclage des déchets non dangereux
ECO MUNDO											www.ecomundo.es	REACH, eco-design / Ecoconception, Reach
ECOACT											www.ecoact.com	Carbon consultancy / Conseil carbone
ECOCEAN SAS											www.ecocean.fr	Marine biorefinery / Biobuiterie marine

Référencement simple

Une meilleure visibilité avec le référencement premium

Valorisez vos produits et services auprès des donneurs d'ordre étrangers

Une communication sur-mesure avec :

- Des **formats adaptés** à votre budget
- Un service de **traduction** intégré
- La mise à disposition de **rédacteurs spécialisés** (publireportage, publidossier)
- Des **tarifs préférentiels** *via* nos partenaires

Contact : Christophe Aufaure

E-mail : c.aufaure@victoires-editions.fr

Tél. : 01 53 45 91 82

Votre calendrier pour l'édition 2014

- Proposez vos articles jusqu'au **30 avril 2013**
- Bouclage publicitaire le **15 juillet 2013**
- Parution en **septembre 2013**

Première diffusion sur un salon étranger : Pollutec Maroc (octobre)

Diffusion sur un salon international en France : Pollutec (décembre)

Merci de votre attention

*Retrouvez le groupe Environnement Magazine
sur notre stand dans le hall d'accueil.*



LE PROGRAMME ETV

ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY VERIFICATION



PROMOUVOIR LES ÉCO-TECHNOLOGIES INNOVANTES

Vérification par une tierce partie
des performances d'une éco-technologie innovante

Bénéfices clés de la vérification

- ▶ Fournir des données **crédibles** et **fiables** de performance
- ▶ **Réduire le risque** pour les financeurs
- ▶ Faciliter **l'accès au marché**
- ▶ Faciliter **l'adoption** de l'innovation

Programme national expérimental associant :

- une initiative européenne du plan d'action en faveur des éco-technologies (ETAP)
- la mise en œuvre du plan national ECOTECH 2012

Pierre KERDONCUFF (ADEME)



1. Principes du dispositif



un programme pilote européen

un programme expérimental national



2. Pourquoi faire appel à ETV

Intérêts pour les vendeurs

1. **Faciliter l'accès au marché** de la technologie grâce à l'obtention d'un rapport de vérification de performances contenant des données crédibles et fiables vérifiées par une tierce partie reconnue
2. Utiliser ce rapport pour **convaincre les premiers acheteurs** y compris à l'export

Intérêts pour les acheteurs

1. **Réduire le risque** lors de l'achat grâce à la connaissance d'un rapport de vérification de performances contenant des données crédibles et fiables vérifiées par une tierce partie reconnue
2. **Faciliter les discussions** avec les financeurs et les assureurs lors de la réalisation du projet



3. Critères d'éligibilité à ETV

1. La technologie appartient elle à une des familles technologiques suivantes ?

- Surveillance et traitement de l'eau
- Matériaux, ressources, déchets
- Nouvelles technologies de production d'énergie

Programme pilote européen

- Surveillance et traitement de l'air
- Process et procédés vertueux
- Contrôle et réhabilitation des sols et des nappes phréatiques
- Technologies environnementales en agriculture

Programme expérimental national

→ ETV ne cible pas les éco-technologies du transport et du bâtiment



3. Critères d'éligibilité à ETV

2. Est-elle prête à être commercialisée ?

- Disponible sur le marché
- Ou au moins disponible à un stade où aucun changement substantiel ayant une incidence sur les performances ne sera mis en œuvre avant son introduction sur le marché

3. A-t-elle le potentiel pour répondre aux besoins des utilisateurs et fonctionner dans le respect des exigences légales ?

4. A-t-elle un niveau suffisant d'innovation technologique ?



4. Comment faire appel à ETV

- Liste des organismes de vérification accrédités disponible sur le site www.verification-etv.fr
- En France, possibilité de contacter le Laboratoire National de métrologie et d'Essais (LNE) qui est accrédité sur les 3 familles technologiques européennes.
- L'organisme de vérification du **Programme expérimental national** est également le Laboratoire National de métrologie et d'Essais (LNE).



5. Lancement d'un AAP ETV par l'ADEME

Objectif : accompagner financièrement des porteurs d'éco-technologie dans le processus de vérification des performances.

Familles technologiques visées : Eco-technologies innovantes prêtes à être commercialisées pour les 7 familles technologiques :

- Surveillance et traitement de l'eau
- Matériaux, ressources, déchets
- Nouvelles technologies de production d'énergie
- Surveillance et traitement de l'air
- Process et procédés vertueux
- Contrôle et réhabilitation des sols et des nappes phréatiques
- Technologies environnementales en agriculture

Calendrier de sortie : avril 2013



Contact :

Pierre Kerdoncuff

Service Entreprises et Eco-Technologies

ADEME

etv@ademe.fr

www.verification-etv.fr

LE PROGRAMME ETV
ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY VERIFICATION

**PROMOUVOIR
LES ÉCO-TECHNOLOGIES
INNOVANTES**
Vérification par une tierce partie
des performances d'une éco-technologie innovante

Bénéfices clés de la vérification

- Fournir des données crédibles et fiables de performance
- Réduire le risque pour les financeurs
- Faciliter l'accès au marché
- Faciliter l'adoption de l'innovation

Programme national des firmes et des éco-technologies innovantes (CFVAP)
Programme national des firmes et des éco-technologies innovantes (CFVAP)
Programme national des firmes et des éco-technologies innovantes (CFVAP)





Les
ÉCO-ENTREPRISES
de France

Forum national des Éco-entreprises

4^{ème} Edition le jeudi 4 avril 2013

Ministère de l'Économie et des Finances - Paris
Ministère du Redressement Productif

Financer le développement des entreprises et stimuler l'innovation

Alain Griot (MEDDE – CGDD)

Alain Duprey (Association des Instituts Carnot)

Mélanie Ouwerling (PEXE)

Michel Laffitte (CDC Climat)

Florent Riout (Alma consulting)

Frédéric Auclair (INPI)

Alexandre Jeanne (OSEO)

Laurent Arthaud (CDC Entreprises)



Les
ÉCO-ENTREPRISES
de France

Forum national des Éco-entreprises

4^{ème} Edition le jeudi 4 avril 2013

Ministère de l'Économie et des Finances - Paris
Ministère du Redressement Productif

La nouvelle feuille de route des pôles du réseau ECOTECH

Alain Griot

Sous directeur de l'innovation
Direction de la recherche et de l'innovation
Commissariat général au développement
durable
Ministère de l'écologie, du développement
durable et de l'énergie

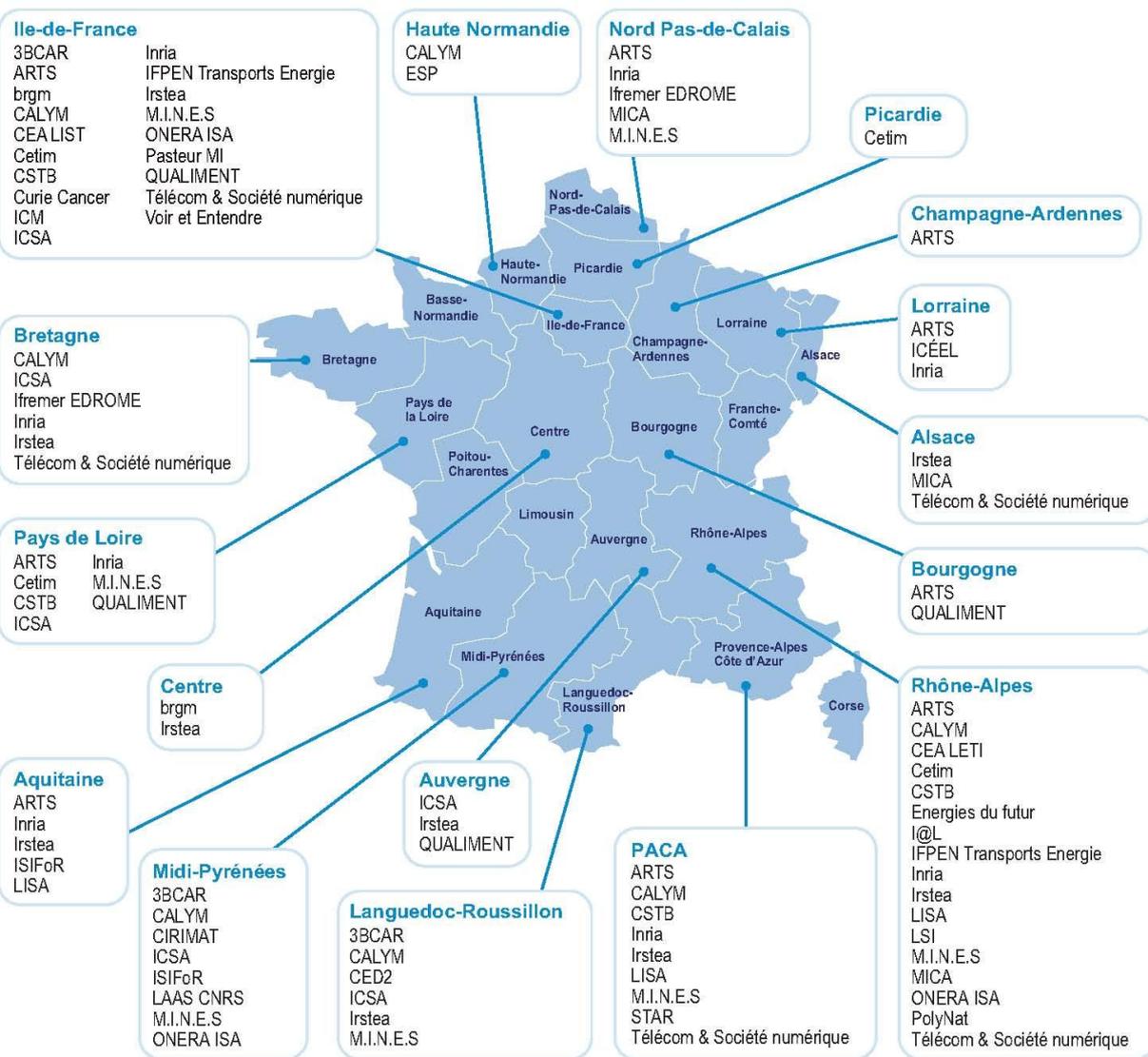


Les instituts Carnot

La recherche pour les entreprises

Contact : contact@aicarnot.fr
Web : www.instituts-carnot.eu
Tel. 33 (0)1 44 06 09 00

Un réseau de 34 instituts de recherche



Un réseau de recherche pluridisciplinaire national à fort ancrage territorial, pour le partenariat avec les entreprises et le Transfert Technologique.

Un réseau de 34 instituts de recherche structuré autour de :



Un engagement partagé

- **Développer la recherche partenariale pour les entreprises**
- **Promouvoir l'innovation,**
- **Développer le transfert de technologies**

Un réseau structuré de 34 instituts de recherche autour de :



Un engagement partagé

Un engagement prouvé

Un réseau structuré de 34 instituts de recherche autour de :



- ***Un engagement partagé***

- ***Un engagement prouvé***

15% de la recherche publique française, mais ...

55 %+ de la recherche industrielle contractualisée à la recherche publique français

+17%/an de CA avec les entreprises, +21%/an au profit des PME

Plus d'1 M€/jour de contrats avec les entreprises

**19 000
ETP**

410 M€

Un réseau structuré de 34 instituts de recherche autour de :



Des objectifs communs

Des pratiques partagées

Une démarche de professionnalisation

Un ancrage auprès des acteurs et des territoires , au cœur des enjeux de la recherche nationale

Un engagement collectif

Un réseau structuré de 34 instituts de recherche autour de :



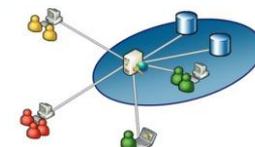
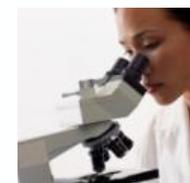
Un engagement partagé

Un engagement prouvé

Un engagement collectif

Une approche commune au service de l'innovation

- Une recherche pour les entreprises (GE, ETI et PME)
- Excellence scientifique et technologique mise **au service de l'innovation** et des besoins des marchés
- Le **professionnalisme** au service de la satisfaction des partenaires
- Des instituts qui travaillent en synergie aux niveaux **national & local**
- Une organisation en réponse aux besoins des **filières de demande économique** :
 - Compétences et orientation marché
 - Meilleure visibilité et lisibilité
 - Accès facilité pour les entreprises



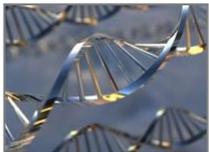
Des grands enjeux économiques et sociétaux ...

un **besoin** d'ENERGIE

une **attente** de SANTE et de BIEN-ETRE

une **envie** de BOUGER, d'ECHANGER

et de COMMUNIQUER



... 6 grands domaines de compétences

- Mécanique, matériaux et procédés
- Pathologies, nutrition, technologies pour la santé,
- **Energie, propulsion, transport,**
- TIC, micro et nano technologies,
- **Construction, génie civil, aménagement du territoire**
- **Environnement, ressources naturelles, chimie**

AiCarnot – L'Association des instituts Carnot (19 000 professionnels de recherche)

PEXE – Les éco-entreprises de France (5 000 entreprises)

➤ Organisation de six Rencontres éco-technologiques pour favoriser l'innovation grâce aux partenariats recherche-entreprises sur les thèmes :

- Eau
- Sols
- Recyclage
- Ecologie industrielle
- Génie biologique
- Air et effluents gazeux.

- ➔ Vous êtes à la recherche de solutions innovantes. Vous voulez différencier votre offre de produits et services et gagner en compétitivité.
- ➔ Découvrez les technologies et plateformes d'essai de laboratoires engagés dans la recherche environnementale et dialoguez avec les chercheurs lors de rendez-vous préprogrammés.

Le déroulé

Sur une demi-journée :

- analyse des enjeux actuels en termes de technologies, marchés et réglementations / éclairage sur les formes de collaborations possibles avec les laboratoires,
- des présentations flash de technologies par les iC,
- des rendez-vous entre entreprises et instituts Carnot.

Les dates

12 avril Paris

- Eau : métrologie, qualité, traitement, gestion (9h00-14h00)

27 mai à Paris

- Sols : caractérisation, métrologie, dépollution (9h00-14h00)

5 juin à Lille

- Déchets : Recyclage et valorisation des déchets industriels (9h00-13h30)

5 juin à Lille

- Écologie industrielle : méthodes, éco-conception, ACV (13h30-17h00)

2 juillet à Paris

- Biodiversité/génie écologique : préservation & restauration des milieux (9h00-14h00)

13 novembre à Paris

- Air et effluents gazeux : métrologie, procédés de traitement (9h00-14h00)



Un bon exemple de recherche appliquée qui a conduit à des avancées scientifiques du plus haut niveau.

Réflexions sur la puissance motrice du feu et sur les machines propres à développer cette puissance (1824)

Sollicité pour l'amélioration des machines à vapeur, Nicolas Léonard Sadi Carnot (1796-1832) a établi le second principe de la thermodynamique qui régit le fonctionnement d'appareils utilisés par chacun d'entre nous au quotidien (moteur thermique des voitures, réfrigérateurs...).

Merci pour votre attention

CONTACTS :

contact@aicarnot.fr

www.instituts-carnot.eu

Tel. : 33 (0)1 44 06 09 00



Les
ÉCO-ENTREPRISES
de France

Forum national des Éco-entreprises
4^{ème} Edition le jeudi 4 avril 2013

Mieux connaître les projets de recherche portant sur les éco-innovations et financés par l'Union européenne

La plateforme ECOWEB

ECOWEB
FROM RESEARCH TO REALISATION

www.ecoweb.info



Qu'est-ce qu'ECOWEB?

Une plateforme interactive qui rassemble les résultats de projets R&D portant sur les éco-innovations et financés par l'UE.

Quels objectifs ?

- Améliorer le transfert technologique,
- Mieux diffuser l'information relative aux projets éco-innovants,
- Intéresser les PME aux programmes financés par l'UE.

Que fait ECOWEB ?

- Délivre des informations toujours à jour,
- Renseigne les utilisateurs sur les technologies éco-innovantes, leurs applications, les produits et solutions nés de ces projets de recherche,
- Guide les utilisateurs dans leurs recherches de partenaires ou d'éco-innovations en quelques clics.

Quel contenu ?

- 7^{ème} PCRD et intégration d'H2020,
- Programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation (CIP),
- Life+.



FROM RESEARCH TO REALISATION

Home	Virtual Library	Guided Search	Services	Apps	FAQs	About	Contact
------	-----------------	---------------	----------	------	------	-------	---------

Your Gateway to European Eco-Innovations.

ECOWEB provides up-to-date information on hundreds of European eco-innovations, including technologies, applications, products, processes and other solutions. It aims to link enterprises, in particular SMEs, and eco-innovations to increase the uptake of EU-funded research. Start your search now!

Browse our Library



Browse the Virtual Library and filter e.g. by topic, outcome, status, or partners involved.

Our database currently contains over 1,000 eco-innovations that were funded by the European Commission.

[Click here.](#)

Use our Guided Search



Let us help you find what you're looking for. Our Guided Search will recommend the eco-innovations that suit your needs or interests.

Simply answer a few questions and receive results tailored to your requirements.

[Click here.](#)

Stay Informed



Stay informed about the latest eco-innovations by subscribing to our newsletter and the ECOWEB RSS service.

You will receive updates on the most promising eco-innovations and focused results relevant to your areas of interest.

[Click here.](#)

Share Eco-innovations



Share interesting search results you found on ECOWEB and help us spread the word about the latest eco-innovations.

You can share eco-innovations via social media, or integrate them directly on your website using our Eco-Innovation Boxes.

[Click here.](#)



Les
ÉCO-ENTREPRISES
de France

Forum national des Éco-entreprises
4^{ème} Edition le jeudi 4 avril 2013

Merci pour votre attention!

www.ecoweb.info

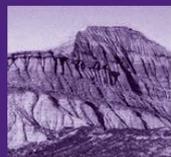
Contact :
Mélanie Ouwerling
mouwerling@pexe.fr

Confiance

Innovation



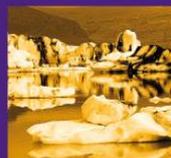
Innovation



Confiance



Expertise



Expertise

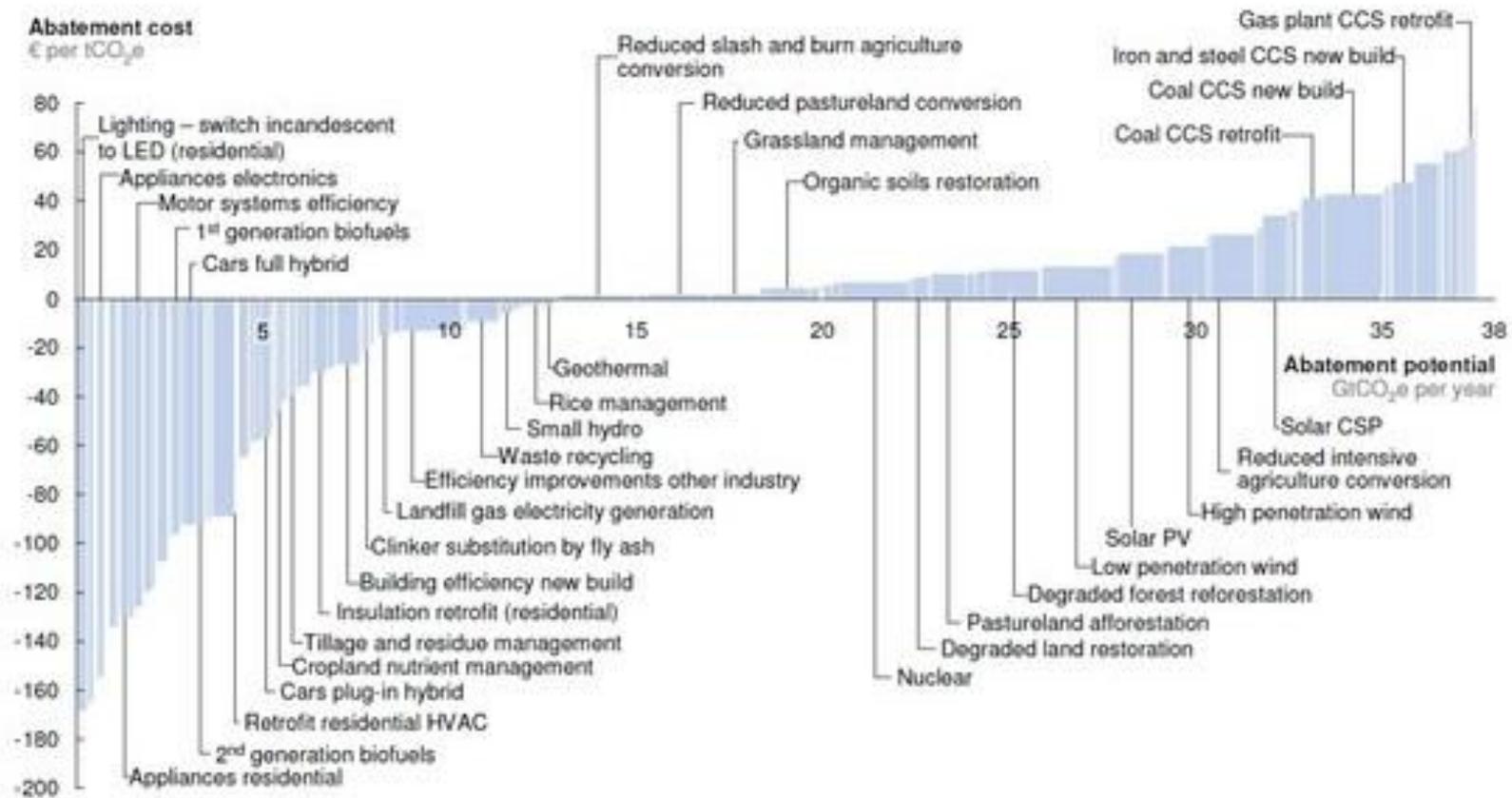
Le financement des éco-entreprises de services : entre *simple tech* et *high tech*

Forum national des Eco-entreprises

4 avril 2013

Où faire porter l'effort d'investissement ?

- ▶ Dans les activités les plus directement bénéfiques à la transition énergétique et environnementale
- ▶ Au-delà des éco-industries, sur les éco-entreprises de services



Source : McKinsey, Global GHG abatement curve beyond BAU – 2030 v2.1

Les technologies vertes s'inscrivent dans des chaînes de valeur longues et pré-existantes

- ▶ **Besoin d'*enablers* pour diffuser les technologies: acteurs traditionnels se réinventant ou se créant**
- ▶ Rénovation thermique des bâtiments :
 - Émergence de PME « intégrées » associant AMO, MOE, référencement produits, réseau d'artisans
- ▶ Efficacité énergétique
 - Bureaux d'étude (optimisation de la consommation des data centers)
 - Entreprises valorisant la chaleur fatale des installations industrielles
 - Sociétés de financement: *Energy Services Companies* (ESCOs)
 - Entreprises valorisant les CEE, crédits carbone, actions de biodiversité
- ▶ Production d'énergie
 - Installation et maintenance d'EnR : PV, éolien on- et off-shore
 - Brokers/agrégateurs de production/effacement électrique diffus
- ▶ Économie circulaire
 - Optimisation des techniques de dépollution des sols
 - Recyclage des eaux de lavage

L'économie de la fonctionnalité est un accélérateur de la transition: *IT for Green*

- ▶ **La brique IT permet le développement de modèles économiques viables pour la transition énergétique et environnementale**
- ▶ Conception de bâtiments RT 2012
- ▶ *Smart grids* et compteurs intelligents
- ▶ Valorisation des éco-gestes (tri des déchets, re-commerce)
- ▶ Éco-mobilité : auto-partage, co-voiturage, optimisation de tournées, géo-localisation, parking partagés
- ▶ Véhicules électriques : taxis collectifs, systèmes de gestion de flotte et d'optimisation de la recharge
- ▶ Météo-sensibilité : optimisation des *process* de production en fonction des variations climatiques

La transition énergétique et environnementale concerne également le secteur primaire

- ▶ Secteur agricole : un champ qui reste encore très largement à défricher :
 - Efficacité énergétique des exploitations
 - Élevage
 - Types de culture
- ▶ Biomasse et secteur du bois :
 - Acteurs gérant l'accès et la gestion de la ressource

Un vaste champ d'intervention

- ▶ Dans un univers de plus de 500 éco-entreprises à un stade post-amorçage identifiées par CDC Climat, la moitié entre dans le champ des éco-entreprises de services
- ▶ Plus de 200 entreprises rencontrées en deux ans
- ▶ Une approche au départ expérimentale qui pourra être amplifiée au sein de la BPI
- ▶ Nous sommes à votre service ...
- ▶ Contact : michel.laffitte@cdcclimat.com



Les
ÉCO-ENTREPRISES
de France

Forum national des Éco-entreprises
4^{ème} Edition le jeudi 4 avril 2013

Crédit d'Impôt Recherche
Crédit d'Impôt Innovation
Jeune Entreprise Innovante :

Comment en bénéficier ?

Le Crédit d'Impôt Recherche (CIR) et son élargissement aux dépenses d'innovations

- > Conditions : être une entreprise industrielle, commerciale ou agricole soumise à l'IS ou l'IR
- > Réaliser des opérations de recherche et/ou de développement présentant :
 - Une rupture avec l'état des techniques accessibles existantes
 - Des difficultés techniques ou scientifiques fortes
- Permet de récupérer 30% des dépenses engagées en recherche sous forme de crédit d'impôt

L'extension du CIR aux dépenses d'innovation

- > Conditions : être une PME industrielle, commerciale ou agricole soumise à l'IS ou l'IR
- > Engager des dépenses pour la conception d'un nouveau produit qui :
 - N'est pas encore mis sur le marché
 - Se distingue de l'existant par ses performances supérieures, son éco-conception, son ergonomie, ou ses fonctionnalités.
- Permet de récupérer 20% des dépenses engagées dans ce cadre dans la limite de 400 000 € sous forme de crédit d'impôt.

La Jeune Entreprise Innovante

18/04/2013



Le statut Jeune Entreprise Innovante

- > Avoir moins de huit ans et une création *ex nihilo*
- > Etre PME au sens communautaire
- > Un capital détenu à 50% au moins par des personnes physiques ou assimilées
- > Engager 15% de ses charges totales à des activités de recherche et développement selon la définition du CIR.
- Permet une exonérations de certaines charges sociales pour les salariés impliqués en R&D
- Permet une exonération d'IS pendant une durée déterminée

Exemple



- > Société âgée de 2 ans répondant aux critères JEI, dans laquelle 5 ingénieurs sont dédiés à plein temps à des activités de recherche CIR et 2 ingénieurs à des activités d'innovation :
- > Montant approximatif du CIR : 125 000 €
- > Montant approximatif du CII : 35 000 €
- > Montant des exonérations sociales JEI : 30 000 €
- > Ces montants sont cumulatifs, total de 190 000 € sur l'année



Florent RIOUT
Consultant Expert CIR-JEI

Tel : + 33 (0)1 41 49 15 51
Fax : + 33 (0)1 41 49 41 01

185, avenue des Grésillons
92622 Gennevilliers cedex

Institut national de la propriété

Le Prédiagnostic PI un outil gratuit au service des PME

Frédéric Auclair – Ecotech – 4 avril 2013

industrielle

Les raisons de sa mise en place

- **constat: les PME utilisent peu (ou pas) la PI**
- **Si les grands groupes intègrent la PI, pour les PME l'approche est très variable: elle apparaît**
 - coûteuse,
 - compliquée,
 - réservée à la recherche de pointe ...
- **Nature des déposants**
 - 38% des brevets sont issus de 20 entreprises en 2011
 - 14% des dépôts sont réalisés par des PME (2334 / 16757)
- **Or le brevet est un investissement nécessaire permettant aux PMI d'assurer la diffusion réservée de leurs innovations sur le marché concurrentiel**

En quoi consiste-t-il ?

- Un outil d'évaluation **personnalisé** et **confidentiel** permettant aux chefs d'entreprise de cerner les avantages du recours aux droits de PI.
- Sa réalisation est **entièrement prise en charge par l'INPI** (gratuit pour le bénéficiaire !)
- **Plus de 7000** pré-diagnostic propriété industrielle destinés aux PME **ont été réalisés** depuis 2004.
- **274** prédiagnostics propriété industrielle en **Ile-de-France** en **2012** et **800** à réaliser en 2013 pour toute la France.

Qui sont les bénéficiaires ?

- **Les PME** (50% en émergence / 40% en développement / 10% en croissance)
 - de moins de 1000 salariés
 - n'ayant pas déposé de brevet durant les 5 dernières années (sauf PME adhérentes des pôles de compétitivité),
- Les porteurs de projet en incubateur public
- Les unités de recherche d'établissements publics de recherche

Son déroulement

- **Demande à formuler à l'INPI directement ou à l'un de ses partenaires sur ce programme (réseau RDT par exemple)**
- **Désignation d'un expert qui prend rendez-vous.**
- **1er RDV : l'expert rencontre la PME.**
- **L'expert réfléchit à des pistes d'actions et rédige un rapport de prédiagnostic.**
- **2e RDV : L'expert présente le fruit de ses réflexions qui sont détaillées dans le rapport.**



Quels bénéfices pour les entreprises ?

- **90 %** d'entre elles ont une **meilleure connaissance** de la propriété industrielle
- **57 %** d'entre elles ont **engagé des actions** de propriété industrielle suite au pré diagnostic
- **83 %** d'entre elles **envisagent de le faire**
- **95%** d'entre elles **recommanderaient le prédiagnostic** à une autre entreprise

Pour en savoir plus :

www.inpi.fr

Merci pour votre attention

faclair@inpi.fr

LE PRÊT POUR L'INNOVATION



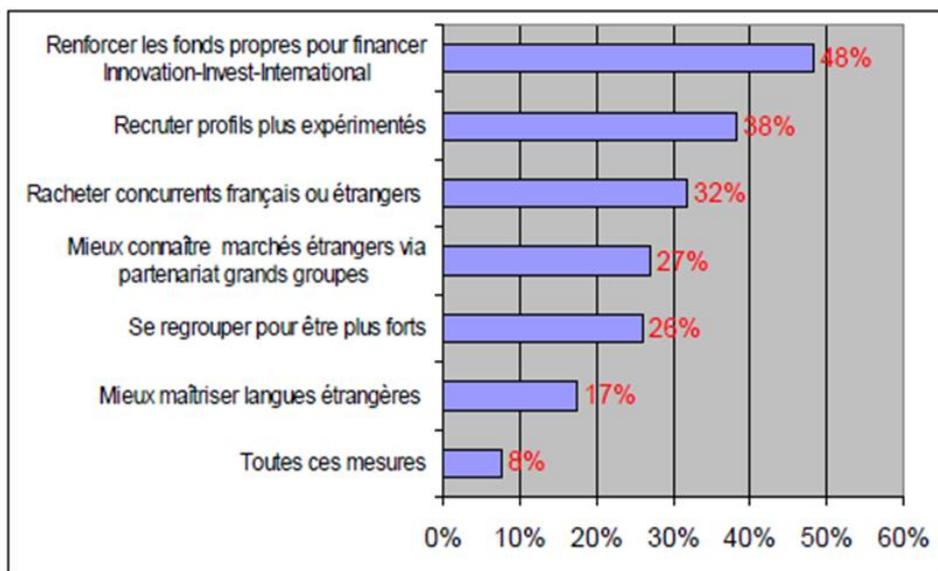
Alexandre JEANNE – 4 avril 2013
4^e Forum des Eco-entreprises

*Innovation • Trésorerie • Croissance • International • Création • Transmission • **oseo.fr***

Etat des lieux

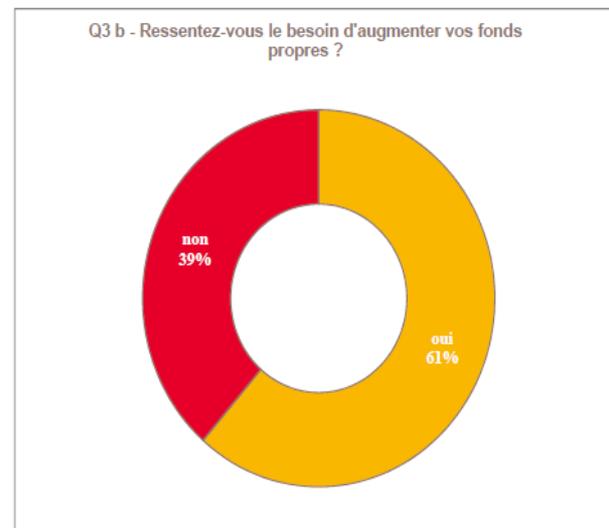
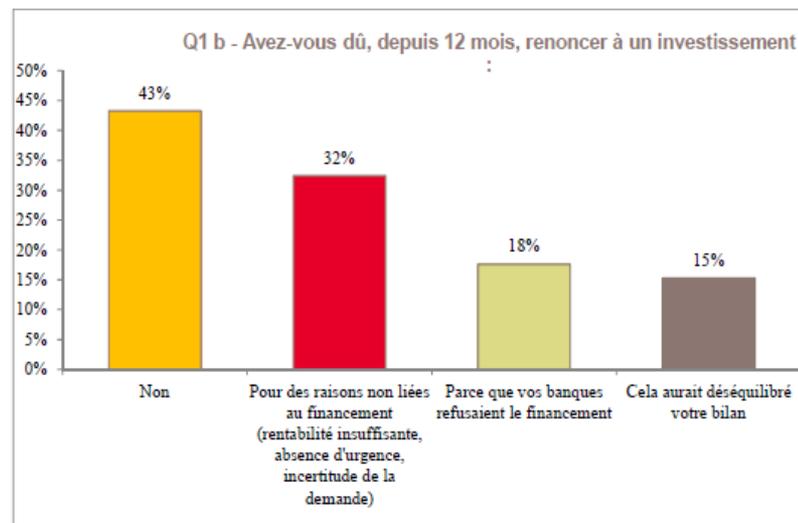
Quelles sont parmi les 6 actions suivantes, celles qui vous permettraient le plus de renforcer votre compétitivité et de vous développer à l'étranger sur les marchés émergents en particulier

Pour l'ensemble des répondants, c'est le renforcement des fonds propres qui arrive en bon premier, suivi du recrutement de profils expérimentés puis du rachat de concurrents :



Pour les 277 entreprises du panel qui sont aujourd'hui significativement présentes à l'international (CA Export > 20%), les trois premiers facteurs sont encore plus marqués : *renforcer ses fonds propres* (51%), *recruter des profils expérimentés* (45%) et *racheter des concurrents* (37%).

Pour les 532 entreprises du panel qui sont moins présentes à l'international, ou pas du tout, le tiercé est le même, mais avec des scores moins forts, et le troisième levier (*rachat de concurrents*) arrive à 29% quasi-égalité avec un quatrième, la *connaissance des marchés* (29%) et un cinquième, le *regroupement de PME* (27%).



Caractéristiques du PPI

- **Bénéficiaires**

- **Finalité**

- **Dépenses**

- **Emprunteur**

- **Prêt**

- **Risque**

- **Rémunération**

- PME innovantes de plus de 3 ans,

- Financement du lancement industriel et commercial d'une innovation « RDI »

- Immatérielles et matérielles (financement bancaire souhaité mais pas obligatoire)

- PME innovantes en « Vallée de la mort »,

- De 30K€ à 1,5M€ sur 7 ans dont 2 de différé,

- retenue de garantie de 5%, adossement à 80% sur un FNG spécifique,

- Selon barème en vigueur, dans le respect de la réglementation européenne

Avantages pour les entreprises

- Continuité de l'accompagnement : Innovation => lancement => exploitation,
- Financement patient : 7 ans, dont 2 ans de différé en capital,
- Souple : financement de tous les types de dépenses,
- Complémentaire aux fonds propres et au crédit bancaire,

Vos questions



Ecotechnologies Eclairage sur la future BPI

Avril 2013



La future Banque Publique d'Investissement va regrouper:

- CDC Entreprises
- Oseo
- Fonds Stratégique d'Investissement



1- Dans le domaine des aides à l'innovation :

- Aides à l'innovation: 15 à 20% des budgets d'intervention d'Oseo sont des projets liés à la Transition écologique et énergétique
 - Aide à l'innovation: 40M€ / an environ 150 projets
 - Projets issus des pôles de compétitivité: 20M€/an environ 30 projets
- Prêts à long terme et crédit-bail: co financement de projets d'EnR: environ 500M€/an
- Prêt éco-énergie pour l'acquisition d'équipements de production propre pour les TPE/PME: 100M€ /an
- Garantie de prêts bancaires: plus de 100M€ de prêts accordés



2- Dans le domaine des prises de participation au capital des entreprises:

- Financement des fonds sectoriels au travers de l'activité fonds de fonds:
 - Fonds Demeter 1, 2 et 3 : total 351M€
 - Fonds Emertec 1, 2, 3 E et 4 : total 106M€
 - Sofinnova Green Seed Fund : 22M€
 - Electranova Capital: 50M€
- Financement de fonds directs:
 - Sectoriel: fonds Ecotechnologies: 150M€
 - Généralistes: fonds FCID et OC+

3. Fonds Ecotechnologies



Le souscripteur

- Un FCPR de 150 M€, géré par CDC Entreprises
- 100% des fonds proviennent du Programme d'Investissements d'Avenir mis en œuvre par l'Etat
- Le FCPR est souscrit par la Caisse des Dépôts

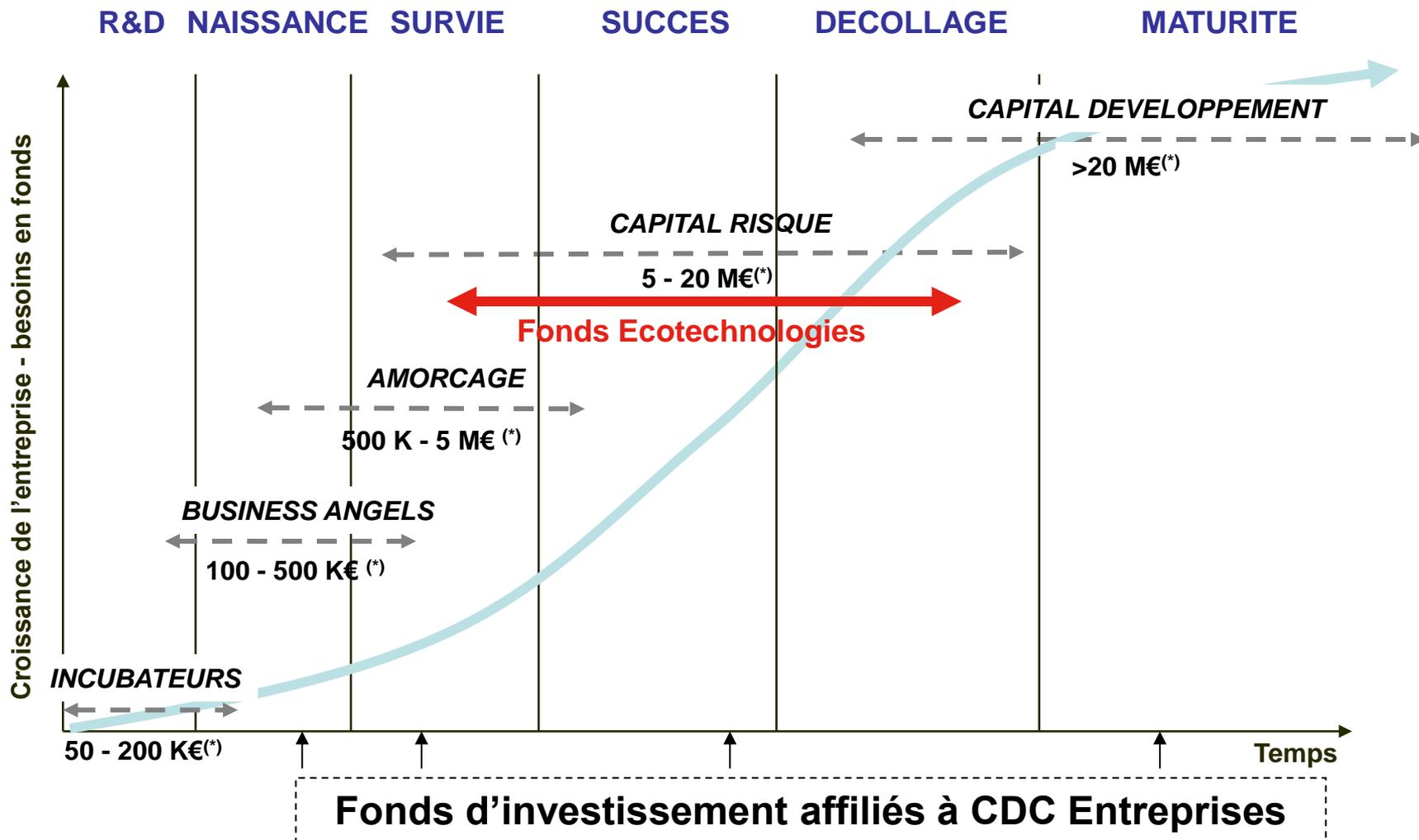
La mission

- Investir en fonds propres ou quasi fonds propres
- Au capital de PME des secteurs des écotechnologies

Le périmètre

- PME relevant des secteurs définis dans quatre Conventions Etat-Ademe:
- Energies renouvelables et chimie verte
 - Tri et valorisation des déchets, dépollution, éco conception de produits
 - Smart grids
 - Véhicule du futur

Une présence sur toute la chaîne du financement des entreprises des écotechnologies



(*) Besoin de financement de l'entreprise